

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE NOVIGRAD

TURISTIČKI URED

PLAN PROGRAMA RADA
SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2018. GODINU

Studenj, 2017

Ukupni rezultat turističkog prometa u 2017. godini može se ocijeniti kao izuzetno dobar, što je u konačnici najuspješnija turistička godina na području djelovanja Zajednice uopće do sada jer smo već u devetomjesečnom razdoblju ostvarili veći turistički promet nego u cijeloj 2016. godini.

Rezultati ovogodišnje turističke sezone su rezultat niza dugogodišnjih pripremnih promidžbenih aktivnosti uključenih u sektor turizma, od turističkih subjekata, Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije, do cjelokupnog sustava turističkih te naših inozemnih predstavnika. Također, još jednom se pokazalo da je za uspješan turistički rezultat potrebna sinergija privatnog i javnog sektora ključ jačanja i razvoj turizma kao najpropulzivnije grane našeg gospodarstva.

Turistička zajednica općine Novigrad sukladno planovima, smjericama i zakonski utvrđenim zadaćama provodi promidžbu turizma na području svoga djelovanja, te sustavno potiče i koordinira aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta boravka turista u našoj regiji.

U izradi Programa rada za 2018. godinu polazi se od slijedećih pretpostavki i dokumenata:

- ostvarenih turističkih rezultata i aktivnosti u 2017. godini na prostoru djelovanja zajednice;
- strategije razvoja turizma Zadarske županije;
- Strategije razvoja RH;
- strateško-marketinškog plana hrvatskog turizma.

Zadaće turističkih zajednica definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma a to su:

- promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženosti ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,

Plan Programa rada predviđa vlastite aktivnosti, aktivnosti u suradnji s općinom Novigrad te drugim subjektima i aktivnosti poticajnog karaktera glede turističkog unapređenja područja općine Novigrad.

Za izvršenje Plana odgovorna je stručna služba Turističkog ureda turističke zajednice općine Novigrad.

Turistička zajednica općine Novigrad je u svoj Program rada za 2017. godinu, a pod pretpostavkom da je temeljni cilj povećanja broja dolazaka i noćenja, osobito u predsezoni i posezoni, uključila slijedeće temeljne smjernice iz Operativnog marketinškog plana turizma Hrvatske za 2014. – 2018. godinu:

OSNOVNI ZADACI I CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U 2018. GODINI

Temeljem dosadašnjih djelovanja TZO Novigrad i očekivanih rezultata turističke sezone 2017. osnovni zadaci i ciljevi razvoja turizma na našem području su sljedeći:

- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa s procjenom rasta do 2% u dolascima i do 2% u noćenjima
- povećanje udjela turističkog prometa u razdobljima travanj-lipanj i rujanj-listopad u odnosu na ukupni godišnji promet
- poboljšanje turističke ponude ulaganjem u organizaciju i potpore turističkih manifestacija
- poboljšanje uvjeta boravka turista putem ulaganja u uređenje turističkog prostora (iz sredstava 30% boravišne pristojbe)
- razvoj svijesti članova Zajednice o važnosti čuvanja okoliša u funkciji turizma
- stvaranje prepoznatljivog identiteta područja kroz promidžbene aktivnosti
- iniciranje novih i razvoj postojećih turističkih proizvoda

Glavni ciljevi Turističke zajednice općine Novigrad će i dalje biti usmjeren na pozicioniranje općine Novigrad kao atraktivne turističke destinacije, jačanje turističkih potencijala, proizvoda i usluga te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja naše općine, podvelebitskog kanala što uključuje i jačanje suradnje sa susjednim Turističkim zajednicama. Učestalim održavanjem radnih sastanaka, na kojima bi se iznosile ideje, nove informacije te postojeći problemi i prijedlozi za njihovo rješenje, nastojalo bi se što efikasnije doći do naših zadanih ciljeva.

I. PLANIRANJE PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Općine Novigrad prema izvorima:

- boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
- prihod iz proračuna TZŽ
- prihodi od kamata

Novčana sredstva koja Turistička zajednica ima na raspolaganju su:

- prihodi od drugih aktivnosti;
- prijenos prihoda prethodne godine

Ukupni prihodi TZO Novigrada u 2018. godini planirani su u iznosu od **210.000,00**kuna.

Prihodi TZO Novigrad prema izvorima:

Prihod od boravišne pristojbe plaća se temeljem članka 65. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi. Planiran je u iznosu od 141.000,00 kuna.

Prihod od turističke članarine plaća se temeljem članka 65. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Planiran je u iznosu od 23.000,00 kuna.

Prihod od Turističke zajednice Zadarske županije planiran je u iznosu od 5.000,00 kuna i to na osnovi projekata koje budemo aplicirati prema njima, i to za manifestacije koje su ciljano rađene u pred i pod sezoni a samim time i povećanje broja turističkog prometa.

Prihod od Županijskog proračuna planirani su u iznosu od 2.000,00 kuna i to na osnovi projekata koje budemo aplicirati prema njima.

Prihodi od kamata i plasmana sredstava planirana su u iznosu od 30,00 kuna.

Preneseni prihodi planirani su u iznosu od 40.000,00 kuna, kako bi se osiguralo nesmetano funkcioniranje turističkog ureda u prvoj polovici 2018. godine, dok ne započne značajniji prihod od boravišne pristojbe.

II. PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada Turističke zajednice Općine Novigrad je postavljen po vrstama aktivnosti :

1. Administrativni rashodi
2. Dizajn vrijednosti

3. Komunikacija vrijednosti
4. Transfer boravišne pristojbe Općini
5. Financijski plan

Ukupni rashodi TZO Novigrada u 2018.godini planirani su u iznosu od **210.000,00**kuna.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD ZA 2018. GODINU

Program rada za 2016.g. se temelji na zakonom propisanim zadaćama turističkih zajednica te obuhvaća aktivnosti sukladno potrebama, ciljevima i financijskim mogućnostima Zajednice.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva: 139.000,00 kuna

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističkog ureda turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured.

1. Rashodi za radnike102.000,00 kn

Prema usvojenoj sistematizaciji radnih mjesta u turističkom uredu radi jedna zaposlena osoba i to direktorica Turističkog ureda. U troškove pored plaća za svih 12 mjeseci ulaze i ostala davanja za radnike (dnevnice, putni troškovi ...).

2. Rashodi ureda.....30.000,00 kn

Turistički ured TZO Novigrad posluje tijekom cijele godine, rashodi ureda odnose se na troškove telefona, pošte, usluga banke, komunalnih usluga, potrošnog materijala i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 9.000,00 kuna

1. Poticaj i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta

1.1. Projekt volim Hrvatsku2.000,00 kn

2. Manifestacije

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala jako važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurat će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga.

Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZO Novigrad je nositelj i organizator, dok se kod nekih drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator.

Troškovi organizacije manifestacija podrazumijevaju angažman izvođača, pripremu i čišćenje prostora, održavanje reda, održavanje tiskovnih konferencija, tisak i distribuciju promidžbenog materijala, oglašavanja i druge promotivne aktivnosti, organizaciju gastro ponude, nabavku potrebnog inventara, angažiranje pomoćnog osoblja i stručnih subjekata i sl., što je sve sastavni dio ove stavke.

Turistička zajednica općine Novigrad u suradnji sa Općinom Novigrad, Zavičajnim muzejom Novigrad, Knjižnicom i čitaonicom Novigrad, stavila je naglasak na neke manifestacije koje su strateški bitne za našu općinu, kao što su: gastro-manifestacija „Okusi Novigradske dagnje“, Ribarska fešta u Novigradu, Smotra folkloru u Pridragi, Varoška fešta u Pridragi, Festival kulture i nature u Novigradu.

2.1. Kulturne-zabavne5.000,00 kn

2.2. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)7.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva: 19.700,00 kuna

1. Online komunikacije

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama5.000,00 kn

Pod ovu stavku rashoda spada produljenje domene, usluga godišnje promocije i održavanja web stranice, te izmjene i dopune na istoj. Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora14.700,00 kn

Pod ovu stavku spada plaćanje po Ugovoru o zajedničkom oglašavanju Zadarske turističke regije u promotivnim kampanjama niskotarifne aviokompanije Ryanair u 2017. godini.
Planirana sredstva za ovu stavku iznose 7.000,00 kuna.

Sudjelovanje u prvoj zajedničkoj promotivnoj kampanji sustava TZ-a Zadarske regije u svojstvu nositelja subregije koja obuhvaća područje Starigrada, Jasenica, Novigrada, Posedarja i Ražanca. Nositelj kampanje je TZŽ Zadarske, ostali sudionici su TZG Zadar, TZG Nin kao nositelj subregije Rivijera Nin i TZG Biograd kao nositelj subregije Rivijera Biograd.
Planirana sredstva za ovu stavku iznose 8.000,00 kuna.

IV. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

Planirana sredstva: 42.300,00 kuna

30% sredstava koja se naplaćuju iz boravišne pristojbe TZO Novigrad uplaćuje u proračun Općine Novigrad, a ona su prema odredbi članka 9. Zakona o boravišnoj pristojbi namijenjena za uređenja naselja u funkciji turizma. Plan utroška tih sredstava donosi se u suglasnosti sa Turističkim vijećem.

U Novigradu, 03. studenog 2017. godine

Ur.br.: 82/2017

Prijedlog Programa rada i Financijskog plana za 2018. godinu usvojen je na 7. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Novigrad održanoj dana 23. studenog 2017. godine.

Skupština Turističke zajednice općine Novigrad, usvojila je prijedlog Programa rada s financijskim planom na 6. Skupštini održane dana 15. prosinca 2017. godine.