


Plan Programa rada Turističke zajednice općine Novigrad za 2017. godinu



PLAN PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD ZA
2017. GODINU

U Novigradu, listopad 2016.

SADRŽAJ

UVOD	3
OSNOVNI ZADACI I CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U 2017 GODINI	4
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZO NOVIGRAD ZA 2017. GODINU.....	5
PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD ZA 2017 GODINU	8



UVOD

Rezultati ovogodišnje turističke sezone su rezultat niza dugogodišnjih pripremnih promidžbenih aktivnosti svih uključenih u sektor turizma, od turističkih subjekata, Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice zadarske županije, do cjelokupnog sustava turističkih te naših inozemnih predstavništva. Još se jednom pokazalo da je sinergija privatnog i javnog sektora ključ daljnjeg jačanja i razvoja turizma kao najpropulzivnije grane našeg gospodarstva.

Dobra suradnja između privatnog i javnog sektora te podrška jedinice lokalne samouprave dovela je do kvalitetnijeg pozicioniranja destinacije na međunarodnom tržištu.

Na području naše turističke zajednice ostvaren je porast broja dolaska od 20% i porast broja noćenja od 52%. Što se tiče naših najvažnijih tržišta gosti iz Njemačke su zauzeli drugo mjesto te ostvarili 19,84% udjela ukupnih noćenja za prvih devet mjeseci, slijedi Hrvatska s 42,49% udjela noćenja koja je zauzela vodeće mjesto, treće mjesto zauzima Slovenija s 7,28% udjela u noćenjima, Poljska koja je zauzela četvrto mjesto s 5,02% i Austrija s 3,33% udjela u noćenjima za prvih devet mjeseci u 2016. godini.

Ovogodišnji rezultati u povećanju broja dolaska i noćenja možemo vidjeti u realizaciji uvođenja jedinstvenog informacijskog sustava koji je godinama bio najavljivan, te činjenici da je Turistički ured organizirao i sudjelovao na raznim edukacijama, educirao je obveznike kako i na koji način koristiti sustav te znatnu veliku aktivnost usmjerio je na komunikaciju s vlasnicima kuća za odmor takozvani nekomercijalni smještaj, te su rezultati itekako vidljivi što se tiče prikaza turističkog prometa za prvih 9. mjeseci. Također, dobar i pozitivan uspjeh turističke sezone vidimo u dobroj komunikaciji Turističkog ureda TZO Novigrad i općine Novigrad u formiranju rada i izvršavanju pripremnih radnji za osposobljavanje rada Turističkog informativnog centra Pridraga, što je rezultiralo znatnom povećanju dolaska i noćenja u samom mjestu, te na koncu ukupnih prikaza statističkih podataka područja općine Novigrad.

Stoga smatramo da na osnovu uspješnih rezultata u ovoj godini, moramo težiti daljnjoj suradnji javnog i privatnog sektora, inzistirati na daljnjoj edukaciji svih obveznika u sustavu te daljnji nastavak rada TIC-a Pridraga.

Turistička zajednica općine Novigrad sukladno planovima, smjernicama i zakonski utvrđenim zadaćama provodi promidžbu turizma na području svoga djelovanja, te sustavno potiče i koordinira aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta boravka turista u našoj regiji.

Program rada i Financijski plan Turističke zajednice općine Novigrad za 2017. godinu temelje se na:

- smjernicama razvoja Hrvatskog turizma i Glavni plan razvoja turizma Zadarske županije 2013-2023 godine,
- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih devet (9) mjeseci 2016. godine,
- stanju na emitivnim tržištima i procjeni za 2017. godinu,
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- aktivnostima i projektima započelih prijašnji godina,

Zadace turističkih zajednica definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma a to su:

- promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženosti ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,

Plan Programa rada predviđa vlastite aktivnosti, aktivnosti u suradnji s općinom Novigrad te drugim subjektima i aktivnosti poticajnog karaktera glede turističkog unapređenja područja općine Novigrad.

Za izvršenje Plana odgovorna je stručna služba Turističkog ureda turističke zajednice općine Novigrad.

Turistička zajednica općine Novigrad je u svoj Program rada za 2017. godinu, a pod pretpostavkom da je temeljni cilj povećanja broja dolazaka i noćenja, osobito u predsezoni i posezoni, uključila slijedeće temeljne smjernice iz Operativnog marketinškog plana turizma Hrvatske za 2014. – 2018. godinu:

OSNOVNI ZADACI I CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U 2017 GODINI

Temeljem dosadašnjih djelovanja TZO Novigrad i očekivanih rezultata turističke sezone 2017 osnovni zadaci i ciljevi razvoja turizma na našem području su sljedeći:

- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa s procjenom rasta do 2% u dolascima i do 2% u noćenjima

- povećanje udjela turističkog prometa u razdobljima travanj-lipanj i rujan-listopad u odnosu na ukupni godišnji promet
- poboljšanje turističke ponude ulaganjem u organizaciju i potpore turističkih manifestacija
- poboljšanje uvjeta boravka turista putem ulaganja u uređenje turističkog prostora (iz sredstava 30% boravišne pristojbe)
- razvoj svijesti članova Zajednice o važnosti čuvanja okoliša u funkciji turizma
- stvaranje prepoznatljivog identiteta područja kroz promidžbene aktivnosti
- iniciranje novih i razvoj postojećih turističkih proizvoda

Glavni ciljevi Turističke zajednice općine Novigrad će i dalje biti usmjeren na pozicioniranje općine Novigrad kao atraktivne turističke destinacije, jačanje turističkih potencijala, proizvoda i usluga te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja naše općine, podvelebitskog kanala što uključuje i jačanje suradnje sa susjednim Turističkim zajednicama. Učestalim održavanjem radnih sastanaka, na kojima bi se iznosile ideje, nove informacije te postojeći problemi i prijedlozi za njihovo rješenje, nastojalo bi se što efikasnije doći do naših zadanih ciljeva.

Na sastancima bi sudjelovali predstavnici jedinica lokalnih samouprava, turistički dionici, članovi udruga u kulturi te predstavnici susjednih TZ-ova. Jedan od ključnih planova je usmjeriti se na jačanje promocije destinacije pomoću što jeftinijih pa čak i besplatnih marketinških alata poput guerilla marketinga, social media marketinga i dr., sve u svrhu ostvarivanja cilja.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZO NOVIGRAD ZA 2017. GODINU

Iz statističkih podataka Turističke zajednice općine Novigrad vidljivo je kako u razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna, ostvaren ukupni fizički turistički promet od 7.749 dolazaka i 68.255 noćenja, što znači da je turistički promet u odnosu na prošlu godinu u istom vremenskom razdoblju porastao za 20% u dolascima i 52% više u noćenjima.

Na području djelovanja Turističkog ureda Turističke zajednice općine Novigrad, prema službenim podacima Ureda Državne uprave u Zadarskoj županiji, odjela za Turizam, dobivenim prema zadnjim podacima dana 15.09.2016. godine registrirano je ukupno 99 iznajmljivača tj. obveznika koji su ishodili Rješenje za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

	Novigrad 2015.	Novigrad 2016.	Struktura %	Pridraga 2015.	Pridraga 2016.	Struktura %
Domaćini	26	50	92%	19	49	257%
Objekti	29	58	58%	27	64	237%
Br. stalnih kreveta	113	221	95%	97	254	261%

Br. pomoćnih kreveta	38	85	23%	37	116	313%
Ukupno	151	306	202 %	134	370	276%

Gospodarski subjekti:

Kamp Adria sol 100 smještajnih jedinica.

Apartmani Castrum Novum 66 stalnih kreveta, 28 pomoćni.

Apartmani Domicil Adria 12 stalnih kreveta, 6 pomoćnih.

Mak d.o.o. Apartmani 3 stalna, 2 pomoćna.

U 2017. godini očekujemo nastavak tendencije rasta turističkih dolazaka i noćenja u odnosu na 2016. godinu od 2% s povećanim naglaskom na pred i pod sezonu.

I. PLANIRANJE PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Općine Novigrad prema izvorima:

- boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
- prihod iz proračuna jedinice općine, županije, države,
- ostali nespomenuti prihodi (kamate, donacije i sl.).

Novčana sredstva koja Turistička zajednica ima na raspolaganju su:

- prihodi od drugih aktivnosti;
- prijenos prihoda prethodne godine .

Ukupni prihodi TZO Novigrada u 2016. godini planirani su u iznosu od **214.020,00** kuna.

Prihodi TZO Novigrad prema izvorima:

Prihod od boravišne pristojbe plaća se temeljem članka 65. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi. Planiran je u iznosu od 138.000,00 kuna.

Prihod od turističke članarine plaća se temeljem članka 65. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Planiran je u iznosu od 22.000,00 kuna.

Prihod od Hrvatske turističke zajednice planiran je u iznosu od 5.000,00 kuna i to na osnovi projekata koje budemo aplicirati prema njima, kao što su udružena oglašavanja.

Prihod od Turističke zajednice Zadarske županije planiran je u iznosu od 5.000,00 kuna i to na osnovi projekata koje budemo aplicirati prema njima, i to za manifestacije koje su ciljano rađene u pred i pod sezoni a samim time i povećanje broja turističkog prometa.

Prihod od Županijskog proračuna planirani su u iznosu od 2.000,00 kuna i to na osnovi projekata koje budemo aplicirati prema njima.

Prihodi od kamata i plasmana sredstava planirana su u iznosu od 20,00 kuna.

Prihodi od donacija planirani su u iznosu od 2.000,00 kuna.

Preneseni prihodi planirani su u iznosu od 40.000,00 kuna.

II. PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada Turističke zajednice Općine Novigrad je postavljen po vrstama aktivnosti :

1. Administrativni rashodi
2. Dizajn vrijednosti
3. Komunikacija vrijednosti
4. Distribucija i prodaja vrijednosti
5. Interni marketing
6. Transfer boravišne pristojbe Općini
7. Financijski plan

Ukupni rashodi TZO Novigrada u 2016.godini planirani su u iznosu od **214.020,00** kuna.

**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD
ZA 2017 GODINU**

Program rada za 2016.g. se temelji na zakonom propisanim zadaćama turističkih zajednica te obuhvaća aktivnosti sukladno potrebama, ciljevima i financijskim mogućnostima Zajednice.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	132.000,00 kuna
-----------------------------------	------------------------

1. Rashodi za radnike102.000,00 kn

Prema usvojenoj sistematizaciji radnih mjesta u turističkom uredu radi jedna zaposlena osoba i to direktorica Turističkog ureda. U troškove pored plaća za svih 12 mjeseci ulaze i ostala davanja za radnike (dnevnice, putni troškovi ...).

2. Rashodi ureda.....30.000,00 kn

Turistički ured TZO Novigrad posluje tijekom cijele godine, rashodi ureda odnose se na troškove telefona, pošte, usluga banke, komunalnih usluga, potrošnog materijala i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	18.000,00 kuna
-------------------------------	-----------------------

1. Poticaj i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta

1.1. Projekt volim Hrvatsku2.000,00 kn

2. Manifestacije

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala jako važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurati će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga.

Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZO Novigrad je nositelj i organizator, dok se kod nekih drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator.

Troškovi organizacije manifestacija podrazumijevaju angažman izvođača, pripremu i čišćenje prostora, održavanje reda, održavanje tiskovnih konferencija, tisak i distribuciju promidžbenog materijala, oglašavanja i druge promotivne aktivnosti, organizaciju gastro ponude, nabavku potrebnog inventara, angažiranje pomoćnog osoblja i stručnih subjekata i sl., što je sve sastavni dio ove stavke.

Turistička zajednica općine Novigrad u suradnji sa Općinom Novigrad, Zavičajnim muzejom Novigrad, Knjižnicom i čitaonicom Novigrad, stavila je naglasak na neke manifestacije koje su strateški bitne za našu općinu, kao što su: gastro-manifestacija „Okusi Novigradske dagnje“, Ribarska fešta u Novigradu, Smotra folkloru u Pridragi, Varoška fešta u Pridragi, Festival kulture i nature u Novigradu.

2.1. Kulturne-zabavne	5.000,00 kn
2.2. Ekološke manifestacije	1.000,00 kn
2.3. Ostale manifestacije	5.000,00 kn
2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	5.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST

20.620,00 kuna

1. Online komunikacije

1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00 kn
--	--------------

Pod ovu stavku rashoda spada produljenje domene, usluga godišnje promocije i održavanja web stranice, te izmjene i dopune na istoj. Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	7.000,00 kn
--	-------------

Pod ovu stavku spada plaćanje po Ugovoru o zajedničkom oglašavanju Zadarske turističke regije u promotivnim kampanjama niskotarifne aviokompanije Ryanair u 2017. godini.

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali	3.620,00 kn
--	-------------

Turistička zajednica je dosad raspolagala promidžbenim materijalima i to: općim prospektom, prospektom privatnog smještaja i informativnim letkom, promotivnom fasciklom, plakatima kao i web stranicama koji su uglavnom zadovoljavali potrebu turističkog tržišta kao i turista koji su boravili na našoj rivijeri.

Tijekom ove godine planira se napraviti nova imidž brošura kao osnovni promidžbeni materijal namijenjen promociji destinacije u cjelini i na turističkim sajmovima, prezentacijama, turističkim agencijama, medijima i sl. kao i info letak s planovima mjesta.

U 2016.g. zabilježena je veća potrošnja materijala u skladu sa povećanim brojem registriranih dolazaka gostiju, uglavnom dosadašnjeg općeg prospekta i plana mjesta.

Uz to, tijekom godine će biti potrebno izrađivati ostali tiskani materijal (plakati za svjetleću reklamnu vitrinu, panoe i jumbo plakate, plakata i programa događanja i ostalog materijala).

O izradi navedenog materijala tijekom godine odlučuje direktor TU sukladno potrebama i mogućnostima.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.000,00 kuna

1. Posebne prezentacije1.000,00 kn

Posebne prezentacije se odnose na promociju Turističke zajednice u samostalnoj organizaciji u sklopu raznih događanja.

V. INTERNI MARKETING

1.000,00 kuna

1. Edukacija1.000,00 kn

Kontinuirano obrazovanje u dinamičnom turističkom okruženju je od izuzetne važnosti. U suradnji sa županijskom turističkom zajednicom odazivat ćemo se kontinuiranim edukacijama organiziranim od strane glavnog ureda HTZ-a, ministarstva turizma i drugih institucija koje su orijentirane ka razvoju turizma, te u seminare koji su bitni za razvoj turističke djelatnosti uključivati subjekte kako javnog tako i privatnog sektora.

VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)
--

41.000,00 kuna

30% sredstava koja se naplaćuju iz boravišne pristojbe TZO Novigrad uplaćuje u proračun Općine Novigrad, a ona su prema odredbi članka 9. Zakona o boravišnoj pristojbi namijenjena za uređenja naselja u funkciji turizma. Plan utroška tih sredstava donosi se u suglasnosti sa Turističkim vijećem.

U Novigradu, 27. listopada 2016.

Ur.br.: 68/2016