

Turistička zajednica općine Novigrad  
Turistički ured  
Trg kralja Tomislava 1  
23312 Novigrad  
OIB: 84027783435  
Tel.: +38523375051  
e-mail: [info@novigrad-dalmacija.hr](mailto:info@novigrad-dalmacija.hr)  
[www.novigrad-dalmacija.hr](http://www.novigrad-dalmacija.hr)  
U Novigradu, 08. ožujka 2018.  
Ur.br.: 30/2018

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA VREMENSKI PERIOD OD 01. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2017. GODINE**

Sukladno članku 44. Statuta Turistički ured Turističke zajednice općine Novigrad dana 27. ožujka 2018. godine podnosi Izvješće o izvršenju programa rada za 2017. godinu na 8. Sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Novigrad.

Program rada Turističke zajednice općine Novigrad za 2017. godinu, usvojen je na 5. Sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 08. studenog 2016. godine, a Skupština Turističke zajednice općine Novigrad usvojila dana 05. prosinca 2016. godine na svojoj 4. Skupštini.

U razdoblju od 01. siječnja 2017. do 31. prosinca 2017. godine, ostvaren je ukupni fizički turistički promet od 9.162 dolazaka i 87.579 noćenje, što znači da je turistički promet u odnosu na prošlu godinu u istom promatranom vremenskom razdoblju porastao za 15% više u dolascima i 26% više u noćenjima.

Od toga strani turisti su ostvarili 7.755 dolaska i 50.072 noćenje, što znači da je u odnosu na prošlu godinu u istom promatranom vremenskom razdoblju turistički promet stranih gostiju porastao za 16% više u dolascima i 25% više u noćenjima.

Što se tiče domaćih gostiju, ostvareno je 1.407 dolaska i 37.507 noćenja, što znači da je u odnosu na prošlu godinu u istom promatranom vremenskom razdoblju turistički promet domaćih gostiju porastao za 11% više u dolascima i 26% više u noćenjima.

(izvor: eVisitor)

Kada bi se ukupan ostvareni turistički promet od 9.162 dolazaka i 87.579 noćenja rasporedio po naseljima unutar općine, a naselja obuhvaćaju Novigrad, Pridraga i Paljuv, statistički podaci bi bili slijedeći:

**Novigrad**

U promatranom vremenskom razdoblju u Novigradu je ostvaren ukupan fizički turistički promet od 6.536 dolazaka i 55.657 noćenja, od toga domaći turisti su ostvarili 895 dolazak i 24.477 noćenja, a strani turisti su ostvarili 5.641 dolazak i 31.180 noćenja, što znači da je u odnosu na prošlu godinu ukupan turistički promet porastao za 3% više u dolascima i 9% više u noćenjima.

(izvor:eVisitor)

**Pridraga**

U promatranom vremenskom razdoblju u Pidrasi je ostvaren ukupan fizički turistički promet od 2.587 dolazaka i 31.583 noćenja, od toga domaći turisti su ostvarili 512 dolazaka i 13.030 noćenja, a strani turisti su ostvarili 2.075 dolaska i 18.553 noćenja, što znači da je u odnosu na prošlu godinu ukupan turistički promet porastao za 59% više u dolascima i 65% više u noćenjima.

(izvor:eVisitor)

**Paljuv**

U promatranom vremenskom razdoblju u Paljuvu je ostvaren ukupan fizički turistički promet od 39 dolaska i 339 noćenja.

(izvor:eVisitor)

Naplata boravišne pristojbe za promatrano razdoblje i njeno zaduženje, realiziralo se u slijedećem omjeru:

zaduženje plaćanja boravišne pristojbe u 2017. godini za promatrano razdoblje od 01.01. do 31.12.2017. godine kod komercijalnog smještaja koji plaćaju b.p. u paušalnom iznosu je 132.500,00 kuna, a uplaćeno je 130.983,75 kune.

zaduženje plaćanja boravišne pristojbe u 2017. godini za promatrano razdoblje od 01.01. do 31.12.2017. godine kod komercijalnih objekata koji plaćaju b.p. po ostvarenom noćenju je 94.703,00 kuna, a uplaćeno je 94.696,00 kuna.

zaduženje plaćanja boravišne pristojbe za promatrano razdoblje od 01.01. do 31.12.2017. godine kod nekomercijalnog smještaja tzv. vikendaši je 15.991,00 kunu a uplaćeno je 16.406,24.

Boravišna pristojba je ostvareno u iznosu od 242.085,99 kuna (bruto)

Raspodjela sredstava boravišne pristojbe za 2017. godinu:

HTZ-e= 58.403,25 kuna

TZZŽ= 23.361,30 kuna

TZO Novigrad= 151.848,44 kune (-30% sredstava b.p. općina Novigrad)

Crveni križ = 2.420,86 kune

HTZ-e nerazvijena tur.mjesta = 6.052,15 kuna

Na području djelovanja Turističkog ureda Turističke zajednice općine Novigrad, registrirano je 93 objekta u Pridragi, broj osnovnih kreveta 356, broj pomoćnih pomoćnih kreveta 174, što ukupno čini broj od 530 kreveta na području Pridrage. Novigrad raspolaže s 71 objektom, broj osnovnih kreveta je 259, broj pomoćnih kreveta 105, što ukupno čini broj od 364 kreveta u Novigradu. Paljuv raspolaže s 1 objektom s ukupnim kapacitetom od 6 kreveta, od toga 4 je broj osnovnih kreveta i 2 broj pomoćnih kreveta.

(službeni podaci Ureda Državne uprave u Zadarskoj županiji na dan 17.10.2017. godine).

#### **OPĆI PODACI**

Turistička zajednica općine Novigrad ( OIB: 84027783435, M.B.: 1311093 ) Trg kralja Tomislava 1, 23312 Novigrad, neprofitna je organizacija, upisana u Upisnik turističkih zajednica s danom 27. rujna 2012. godine pod upisnim brojem 212, kao pravni slijednik Turističke zajednice Općine Novigrad koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 249, list broj 290, stranica A, Klasa: 334-03/97-03/25, UR.Broj: 529-02-97/02 od 01. rujna 1997. godine.

Petra Bolanča, direktorica Turističkog ureda upisana je u Upisnik turističkih zajednica pod upisnim brojem iz točke 1., kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Općine Novigrad.

Od 03. listopada 2016. godine u Turističkom uredu, Turističke zajednice općine Novigrad zaposlen je Toni Tadić na stručnom osposobljavanju za rad u Turističkoj zajednici bez zasnivanja radnog odnosa. Ugovor o stručnom osposobljavanju Ur.br.: 57/2016, te se slijedom navedenog rad Turističkog ureda tijekom turističke sezone odvijao dvokratno uključujući i radne subote.

#### **DJELATNOST**

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( NN 152/08 ), financira se iz dijela boravišne pristojbe (65%), u skladu s posebnim zakonom; članarine (65%), u skladu s posebnim zakonom, iz proračuna općine Novigrad te prema mogućnostima iz državnog proračuna (Zadarska županija, Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica). Zadaća TZO Novigrad je poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane, razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju, te unapređenje općih uvjeta boravka turista. Turistički ured TZO Novigrad ( u daljnjem tekstu: Ured ) sa sjedištem u Novigradu, Trg kralja Tomislava 1, 23312 Novigrad, je osnovan radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova vezanih za zadaće Zajednice. U skladu sa zakonom i Statutom TZO Novigrad u Turističkom uredu su obavljani osobito slijedeći poslovi: provođenje zadataka utvrđenih

Programom rada Zajednice, obavljani stručni i administrativni poslovi u svezi pripremanja tijela Zajednice, obavljani stručni i administrativni poslovi u svezi sa izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljani pravni, financijski, knjigovodstveni, kadrovski i opći poslovi te vođene evidencije i statistički podaci utvrđeni propisima i aktima zajednice, izrađivane analize, informacije i drugi materijali za potrebe tijela Zajednice, davala se stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, obavljani turističko-informativni poslovi i organiziran rad TIC-a te obavljani i drugi poslovi prema odredbama tijela Zajednice.

#### **TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD**

Skupština Turističke zajednice općine Novigrad ima 14 članova.

Turističko vijeće ima 8 članova.

Nadzorni odbor ima 3 člana.

Predsjednik Turističke zajednice općine Novigrad sukladno Zakonu je Joso Klapan (načelnik općine).

Direktorica Turističkog ureda je Petra Bolanča.

Predsjednik Nadzornog odbora Turističke zajednice općine Novigrad je Ante Ivčić.

#### **VOĐENJE KNJIGOVODSTVA**

Knjigovodstvo Turističke zajednice općine Novigrad vodi Željka Kokić ( OIB05899732029), temeljem Ugovora o vođenju poslovnih knjiga od 27. rujna 2012. godine, Ur.br.: 53/2012

#### **FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA RAZDOBLJE 01.01.-31.12.2017. GODINE**

##### **BILANCA NA DAN 01.01.2017. GODINE.**

Stanje na žiro-računu Turističke zajednice općine Novigrad za vremensko razdoblje za koje se podnosi ovo izvješće iznosio je 80.880,89kuna. Odnosno 80.858,37 kuna plus Blagajna koja je iznosila 22,52 kune, što ukupno daje stanje 80.880,89 kuna.

##### **PRIHODI**

U razdoblju 01.01.-31.12.2017. godine u Turističkoj zajednici općine Novigrad ostvareni su prihodi u iznosu od **179.918,83** kuna koji sadrže:

Prihode po posebnim propisima.....	172.722,26 kuna
Prihodi od Turističke zajednice Zadarske županije.....	7.000,00 kuna
Prihodi od kamata iz plasmana sredstava.....	196,57 kuna

Prihodi po posebnim propisima su prihodi od boravišne pristojbe i članarine koje se prikupljaju sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi NN 152/08 i Zakonu o članarinama turističkih zajednica NN 152/08 i automatski se raspoređuju korisnicima kod Zavoda za platni promet.

Prihodi od Turističke zajednice Zadarske županije su ostvareni temeljem apliciranja na Javni poziv. Temeljem Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice Zadarske županije, na sjednici održanoj dana 22. ožujka 2017. godine, TZŽ je prema Ugovoru Ur.br.: 38-29/17, dodijelila bespovratna sredstva u iznosu od 5.000,00 kuna, temeljem dostavljene dokumentacije od strane Turističkog ureda TZO Novigrad u sklopu prijave na JAVNI POZIV za kandidiranje prema programu „Potpore događanjima“ u 2017. godini objavljen dana 25. siječnja 2017. godine na internetskim stranicama TZŽ.

Iznos od 2.000,00 kuna koje je također dodijelila Turistička zajednica Zadarske županije se odnosi na sredstva koja nisu bila isplaćena u 2016. godini, su isplaćena su u 2017. godini.

##### **RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD**

U razdoblju 01.01.-30.09.2017. godine u Turističkoj zajednici općine Novigrad ostvareni su rashodi u iznosu od **220.614,19** kuna koji sadrže:

Administrativni rashodi.....	152.044,51 kuna
Dizajn vrijednosti.....	6.000,00 kuna
Komunikacija vrijednosti.....	26.519,64 kuna
Distribucija i prodaja vrijednosti.....	450,90 kuna
30% Sredstava općina Novigrad.....	35.599,14 kuna

## Saldo fonda

U Računu prihoda i rashoda za razdoblje od 01. siječnja – 31. prosinca 2017. godine iskazani su:

Prihodi = 179.918,83 kuna

Rashodi = 220.614,19 kuna

Manjak prihoda nad rashodima iznosi 40.695,36 kuna.

Preneseni višak iz 2016.g. s datumom 01.01.2017. iznosio je 80.880,89 kuna.

Na dan 01.01.2017.godine stanje u Blagajni iznosio je 22,52 kune, za potrebe manifestacije Okusi Novigradske dagnje, podignuto je 1.000,00 kuna.

Od toga utrošeno je na:

HP- Hrvatska pošta =11,80 kn

Obrt za trgovinu= 52,00 kn

Bauhaus = 54,90 kn

Bakmaz = 400,41

To Maslina = 50,49 kn

Stanje u Blagajni Turističke zajednice općine Novigrad na dan 01.01.2018. godine iznosio je 452,92 kune.

### **PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD**

*Boravišna pristojba* ostvarena je u iznosu od 151.851,65 kuna, a planirano je bilo 138.000,00 kuna, što je 10% više od ostvarenog planiranja.

*Članarina* ostvarena je u iznosu od 20.870,61 kuna, a planirano je bilo 22.000,00 kuna, što je 95% ostvarenog planiranja.

*Prihodi od Hrvatske turističke zajednice* nisu ostvareni iako su sredstva bila planirana u iznosu od 5.000,00 kuna.

*Prihodi od županijskog proračuna* nisu ostvareni iako su sredstva bila planirana u iznosu od 2.000,00 kuna.

*Prihodi od kamata iz plasmana sredstava* ostvareni su u iznosu od 196,57 kuna.

*Prihodi od Turističke zajednice zadarske županije* ostvarena su u iznosu od 7.000,00 kuna, a planirano je bilo 5.000,00 kuna.

*Prihodi od donacija* nisu ostvareni iako su sredstva bila planirana u iznosu od 2.000,00 kuna.

*Preneseni prihodi* ostvareni su u iznosu od 80.880,89 kuna, a planirano je bilo 40.000,00 kuna, što je 202% više od planiranog.

U razdoblju 01.01.-31.12.2017. godine u Turističkoj zajednici općine Novigrad ostvareni su prihodi u iznosu od **179.918,83** kune koji sadrže:

Prihode po posebnim propisima.....	172.722,26 kuna
Prihodi od Turističke zajednice Zadarske županije.....	7.000,00 kuna
Prihodi od kamata iz plasmana sredstava.....	196,57 kuna

Prihodi po posebnim propisima su prihodi od boravišne pristojbe i članarine koje se prikupljaju sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi NN 152/08 i Zakonu o članarinama turističkih zajednica NN 152/08 i automatski se raspoređuju korisnicima kod Zavoda za platni promet.

Prihodi od Turističke zajednice Zadarske županije su ostvareni temeljem apliciranja na Javni poziv. Temeljem Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice Zadarske županije, na sjednici održanoj dana 22. ožujka 2017. godine, TZZŽ je prema Ugovoru Ur.br.: 38-29/17, dodijelila bespovratna sredstva u iznosu od 5.000,00 kuna, temeljem dostavljene dokumentacije od strane Turističkog ureda TZO Novigrad u sklopu prijave na JAVNI POZIV za kandidiranje prema programu „Potpore događanjima“ u 2017. godini objavljen dana 25. siječnja 2017. godine na internetskim stranicama TZZŽ.

Iznos od 2.000,00 kuna koje je također dodijelila Turistička zajednica Zadarske županije se odnosi na sredstva koja nisu bila isplaćena u 2016. godini, su isplaćena su u 2017. godini.

## RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

**152.044,51 Kn**

U okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja potrošeno je 152.044,51 kune, a planirano je 132.000,00 kuna, što je 15% više od planiranog.

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove ureda Turističke zajednice, u koje spadaju izdaci za zaposlene ( plaće, nadoknade, dnevnice i putni troškovi, reprezentacija, bankarske usluge ....), materijalne izdatke ( potrošni i uredski materijal, i sitni inventar ), usluge ( telefon, internet, poštarina, održavanje opreme ...).

#### **1. Rashodi za radnike (plaća i prijevoz)**

U okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja utrošeno je 127.344,36 kuna, a planirano je bilo utrošiti 102.000,00 kn, što je 24% više od planiranog.

Plaće za zaposlene .....	86.405,73 kuna
Plaća za vježbenika .....	11.921,67 kuna
Doprinosi za obvezno zdrav. osiguranje .....	13.392,92 kuna
Doprinosi za zapošljavanje .....	1.468,79 kuna
Naknada za prijevoz na posao i s posla .....	11.705,25 kuna
Božićnica i darovi za djecu.....	2.450,00 kuna
Rashodi za radnike ukupno .....	127.344,36 kuna

**2. Rashodi ureda** u okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja utrošeno je 24.700,15 kuna, a planirano je 30.000,00 kuna, što je 82% od ostvarenog plana.

Usluge telefona, telefaksa .....	7.507,73 kuna
Komunalne usluge.....	497,28 kuna
Usluge ažuriranja računalnih baza – knjigovodstvo .....	12.639,16 kuna
Usluge banaka.....	1.059,40 kuna
Usluge platnog prometa – Fina.....	1.019,80 kuna
Uredski trošak .....	1.867,28 kuna
Poštarina .....	109,50 kuna
Rashodi ureda ukupno .....	24.700,15 kuna

### **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

**6.000,00 Kn**

U okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja potrošeno je 6.000,00 kuna, a planirano je bilo potrošiti 18.000,00 kuna, što je 33% ostvarenog planiranja.

**1. Poticaj i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta** planirano je bilo utrošiti 2.000,00 kuna, a utrošeno je 1.000,00 kuna, što je 50% ostvarenje planiranog.

**1. Poticaj i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta** planirano je bilo utrošiti 2.000,00 kuna, a utrošeno je 1.000,00 kuna, što je 50% ostvarenje planiranog.

Turistički ured Turističke zajednice općine Novigrad je u suradnji sa Srednjom školom Stanka Ožanića u Zadru realizirala projekt kupnje sadnica te u sklopu svojih aktivnosti uređenja mjesta dijelila sadnice mještanima općine.

**2. Manifestacije** planirano je bilo utrošiti 16.000,00 kuna, a utrošeno je 5.000,00 kuna, što je 31% ostvarenja plana.

**2.1. Kulturno-zabavne manifestacije** u okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi iako su bili planirani u iznosu od 5.000,00 kuna.

**2.2. Ekološke manifestacije** u okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi iako su bili planirani u iznosu od 1.000,00 kuna.

**2.3. Ostale manifestacije** u okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi, iako su bili planirani u iznosu od 5.000,00 kuna.

2.4. *Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)* iako su bili planirani u iznosu od 5.000,00 kuna.

<b>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>26.519,64 Kn</b>
--------------------------------------	---------------------

1. *Online komunikacije*

Planirano je ukupno utrošiti 10.000,00 kuna, a utrošeno je 11.700,00 kuna što znači 17% više od planiranog.

1.1. *Internet stranice i upravljanje Internet stranicama* planirano je bilo utrošiti 10.000,00 kuna, a utrošeno je 11.700,00 kuna, što je 17% više od planiranog.

Pod ovu stavku rashoda spada produljenje domene, usluga godišnje promocije i održavanja web stranice, te izmjene i dopune na istoj. Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

2. *Offline komunikacije*

Planirano je bilo utrošiti 10.620,00 kuna a utrošeno je 14.819,64 kuna, što znači 40% više od planiranog.

2.1. *Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora* u okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja potrošeno je 6.199,99 kuna, a planirano je bilo potrošiti 7.000,00 kuna, što znači 88% ostvarenje plana.

Pod ovu stavku spada plaćanje po Ugovoru o zajedničkom oglašavanju Zadarske turističke regije u promotivnim kampanjama niskotarifneaviokompanije Ryanair u 2016. godini.

2.2. *Brošure i ostali tiskani materijali* planirano je bilo utrošiti 3.620,00 kuna, a potrošeno je 8.619,65 kuna, što je 38% više od planiranog.

Turistički ured Turističke zajednice općine Novigrad je dao u izradu tekstove za Turistički prospekt – Zbirka Novigradskih starina, u suradnji sa Zavičajnom zbirkom Novigrad.

Napravljena je završna lektura i korektura svih materijala na hrvatskom i engleskom jeziku za potrebe posjetitelja Zavičajne zbirke u Novigradu u vrijednosti od 1.000,00 kuna te je plaćen porez u iznosu od 633,55 kune. Ugovor Ur.br.: 22/2017

Također je napravljen i novi tekst za Turistički prospekt – Mistična zemlja, napravila se završna lektura i korektura svih materijala na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Za navedene izmjene u spomenutom prospektu plaćen je iznos od 2.000,00 kuna te porez u iznosu od 767,35 kuna. Ugovor Ur.br.: 50/2017

Reprint brošura kojeg smo radili u AKD-u iznosio je 2.718,75 kuna. Količina 1000 komada.

Oglašavanje u Turističkom vodiču Hrvatska za 2017. godinu iznosio je 1.500,00 kuna.

<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>450,00 Kn</b>
---	------------------

3 *Posebne prezentacije*

U sklopu održavanja Adventskih događanja na području općine Novigrad, konkretno za mjesto Pridraga utrošeno je 450,90 kuna.

<b>V. INTERNI MARKETING</b>	<b>0,00 Kn</b>
-----------------------------	----------------

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi.

<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>0,00 Kn</b>
---------------------------------------	----------------

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi.

<b>VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>35.599,14 Kn</b>
---	---------------------

30% sredstava boravišne pristojbe Turistička zajednica općine Novigrad doznačuje općini Novigrad i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa i općine i turističke zajednice.

Zakon o boravišnoj pristojbi, članak 20., (NN 152/08).

U razdoblju 01.01.-31.12.2017. godine u Turističkoj zajednici općine Novigrad ostvareni su rashodi u iznosu od **220.614,19** kuna koji sadrže:

Administrativni rashodi 152.044,51 kuna

Dizajn vrijednosti 6.000,00 kuna

Komunikacija vrijednosti 26.519,64 kuna

Distribucija i prodaja vrijednosti 450,90 kuna

Transfer boravišne pristojbe općini Novigrad 35.599,14 kuna

17.01.2017. g. Turistički ured TZO Novigrad u suradnji s TZŽ i Hrvatskom turističkom zajednicom sudjelovao je na 2. krugu radionica za „Kreiranje doživljaja i PCE i Premium ponude“ - za destinaciju Povelebit i zaleđe.

Suradivali smo i realizirali projekt oglašavanja Zadar Card. 110 kartica prosljeđeno je domaćinima na području našeg djelovanja.

08. 02. 2017. g. sudjelovali smo na koordinacijskom sastanku s naglaskom na paket zakona o turističkim zajednicama.

U razdoblju od 03. mj. do početka 05. mj. realizirali smo doček od 338 posjetitelja s broda Viking Cruisesa, koji pristaju u luku Gaženicu i odlaze na izlet u Novigrad. Turistički ured TZO Novigrad je ove godine u suradnji s Zavičajnom zbirkom Novigrad napravio završnu lekturu i korekturu svih materijala na hrvatskom i engleskom jeziku, jer smo uvidjeli da materijali s kojima smo se služili nisu bili u skladu s strukom, te je bila žurna njihova lektura i korektura, te smo dobivene materijale prosljedili zavičajnoj zbirci na daljnje služenje.

Aplicirali smo natječajnu dokumentaciju „Okusi Novigradske dagnje“ prema TZŽ, te nam je na temelju toga odobreno 5.000,00 kuna. Nakon manifestacije Turistički ured je detaljno podnio izvješće o realizaciji manifestacije. Ugostili smo stručan tim ljudi koji su prikupljali podatke o uspješnosti manifestacije te njenih eventualnih nedostataka, te na temelju dobivenih podataka nastojati unaprijediti u budućnosti spomenutu manifestaciju.

22.03.2017. g. sudjelovali smo na edukativnoj radionici vezano za sustav eVisitor.

23.03.2017. sudjelovali smo na prezentaciji porezne savjetnice u vezi građana iznajmljivača, te istu prosljedili našim obveznicima.

21.06.2017. g. sudjelovali smo na operativnom sastanku EU projekta MedCycleTour.

26.06.2017.g. sudjelovali smo na 3. krugu radionica Kreiranje doživljaja i PCE i Premium ponude“ - za destinaciju Povelebit i zaleđe.

U suradnji s TZŽ i domaćinima na području našeg djelovanja uspješno smo realizirali projekt Welcome. Trenutačno na našem području imamo jednog vlasnika tabele Welcome za City brand, a ostale dvije kandidature će dobiti oznaku do kraja ove godine i to za Familybrand.

05.07.2017. g. sudjelovali smo na sastanku vezano za pripremu novog pravilnika o popisu zaštićenih cjelina (lokaliteta) te smo prosljedili mail u kojem smo naveli podatke o povijesnoj cjelini Novigrada koja je zaštićena kao nepokretno dobro RH.

01.09.2017. g. organiziran je sastanak direktora turističkih zajednica podvelebitskog kanala na temu udruženog oglašavanja, a kojeg je raspisala Hrvatska turistička zajednica. Na sastanku je donesena odluka o zajedničkom oglašavanju u 2018. godini kao subregija.

Sudjelovali smo na hrvatskom turističkom kongresu koji je bio održan u Kneževoj palači u Zadru.

Tijekom turističke sezone, svakodnevno smo komunicirali s našim domaćinima, slali dodatna Izvješća, prosljeđivali promidžbene prospekte drugim Turističkim uredima, komunicirali s ostalim dionicima turizma radi poboljšanja ponude i usluge, komunicirali s novinarima, te smo u špici sezone pojačali komunikaciju putem društvenih mreža.

Turistička zajednica a samim time i Turistički ured je uspješno provodila aktivnosti na promidžbi općine Novigrad kao turističke destinacije, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka turista u mjestima općine Novigrad, izvršavajući i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada za 2017. godinu.

Izvešće je sastavila  
Direktorica Turističkog ureda  
Turističke zajednice općine Novigrad  
Dipl.tur.kom. Petra Bolanča

