

PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD ZA  
2016. GODINU



studeni

## **1. SADRŽAJ**

UVOD.....	3
CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD U 2016. GODINI.....	5
PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA.....	6
PLANIRANJE PRIHODA.....	8
PLANIRANJE PRIHODA.....	9
.	
1. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	11
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	12
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	14
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	16
5. INTERNI MARKETING.....	16
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	17
7. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI.....	17
8. FINANCIJSKI PLAN.....	18

## UVOD

---

Rezultati ovogodišnje turističke sezone su rezultat niza dugogodišnjih pripremnih promidžbenih aktivnosti svih uključenih u sektor turizma, od turističkih subjekata, Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice zadarske županije, do cjelokupnog sustava turističkih te naših inozemnih predstavništva. Još se jednom pokazalo da je sinergija privatnog i javnog sektora ključ daljnjeg jačanja i razvoja turizma kao najpropulzivnije grane našeg gospodarstva.

Dobra suradnja između privatnog i javnog sektora te podrška jedinice lokalne samouprave dovela je do kvalitetnijeg pozicioniranja destinacije na međunarodnom tržištu.

Ostaje činjenica da je veliki posao i izazov pred privatnim iznajmljivačima koji nisu na vrijeme prilagodili objekte turističkoj potražnji pa znatno teže prodaju svoje kapacitete, a razjedinjenost te nedostatak zajedničkog nastupa vrlo često predstavlja otegnutu okolnost pri plasiranju kapaciteta.

Činjenica da cjelokupan turistički sektor mora poraditi na tome da u pred i pod sezoni ali i u glavnoj turističkoj sezoni stvorimo uvjete koji će privući nove goste ostaje aktualna kao vizija i za 2016. godinu.

Nove atrakcije u destinaciji kao što su: poučne i tematske staze, nastavak razvoja bike proizvoda, prepoznatljive manifestacije koje će biti motiv dolaska gostiju naročito u pred i pod sezoni, javno i privatno partnerstvo u poboljšanju uvjeta boravka turista – uređenje plaže i popratni sadržaji na istim, sportski tereni, samo su neki od projekata koji zahtijevaju znatna financijska sredstva i povoljan investicijski moment.

Na području naše turističke zajednice ostvaren je porast broja dolaska od 15% i porast broja noćenja od 13%. Što se tiče naših najvažnijih tržišta gosti iz Njemačke su ponovno ostvarili najviše noćenja, slijede hrvatska, slovenija, austrija, nizozemska i mađarska.

Ovogodišnji rezultati u povećanju broja dolaska i noćenja možemo vidjeti u realizaciji projekta TZO Novigrad i općine Novigrad u formiranju rada i izvršavanju pripremnih radnji za osposobljavanje rada Turističkog informativnog centra Pridraga, što je rezultiralo znatnom povećanju dolaska i noćenja u samom mjestu, te na koncu ukupnih prikaza statističkih podataka područja općine Novigrad.

Stoga smatramo da na osnovu uspješnih rezultata u ovoj godini, moramo težiti daljnjoj suradnji te nastavku rada TIC-a Pridraga u slijedećim nadolazećim godinama.

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad Turističke zajednice Općine Novigrad i dalje će biti usmjeren na:

promidžbu turističkih ponuda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te neprestano poticanje i koordiniranje aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnostima i sadržaju boravka turista na području naše turističke zajednice, te poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda i iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda.

Zadaće turističkih zajednica definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma a to su:

- promoviranje turističke destinacije samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženosti ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,

- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice,
- ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisani Zakonom ili drugim propisom.

Plan Programa rada predviđa vlastite aktivnosti, aktivnosti u suradnji s općinom Novigrad te drugim subjektima i aktivnosti poticajnog karaktera glede turističkog unapređenja područja općine Novigrad.

Za izvršenje Plana odgovorna je stručna služba Turističkog ureda turističke zajednice općine Novigrad.

Turistička zajednica općine Novigrad je u svoj Program rada za 2016. godinu, a pod pretpostavkom da je temeljni cilj povećanja broja dolazaka i noćenja, osobito u predsezoni i posezoni, uključila slijedeće temeljne smjernice iz Operativnog marketinškog plana turizma Hrvatske za 2014. – 2018. godinu:

### **OSNOVNI ZADACI I CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U 2016 GODINI**

Temeljem dosadašnjih djelovanja TZO Novigrad i očekivanih rezultata turističke sezone 2016 osnovni zadaci i ciljevi razvoja turizma na našem području su sljedeći:

- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa s procjenom rasta do 2% u dolascima i do 2% u noćenjima

-povećanje udjela turističkog prometa u razdobljima travanj-lipanj i rujanj-listopad u odnosu na ukupni godišnji promet

- promidžbene aktivnosti na domaćem tržištu i inozemnom tržištu u suradnji sa TZ zadarske županije-veći naglasak na izradu web stranica i online oglašavanje
- poboljšanje turističke ponude ulaganjem u organizaciju i potpore turističkih manifestacija
- poboljšanje uvjeta boravka turista putem ulaganja u uređenje turističkog prostora ( iz sredstava 30% boravišne pristojbe)
- razvoj svijesti članova Zajednice o važnosti čuvanja okoliša u funkciji turizma
- stvaranje prepoznatljivog identiteta područja kroz promidžbene aktivnosti
- iniciranje novih i razvoj postojećih turističkih proizvoda

#### PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Iz statističkih podataka Turističke zajednice općine Novigrad vidljivo je kako ukupni turistički promet u razdoblju siječanj – rujan 2015. godine premašuje prognoze predviđene u Programu rada za 2015. godinu. Rezultati u razdoblju siječanj – rujan 2015. godine donose slijedeće pokazatelje turističkog prometa:

Od 01. siječnja do 30. rujna 2015. godine, ostvaren fizički turistički promet od 6.447 dolazaka i 44.688 noćenja, što znači da je turistički promet u odnosu na prošlu godinu za isto vremensko razdoblje porastao za 15% u dolascima i 13% u noćenjima. (2014. od 01.01.-30.09. 5.583 dolaska i 39.456 noćenja).

U objektima koji pružaju uslugu smještaja ostvaren je fizički turistički obujam od 5.568 dolazaka i 31.359 noćenja u usporedbi s prošlom godinom za razdoblje od 01. siječnja do 30. Rujna.

**Aparthotel „Castrum Novum“** ima ukupno 2.313 dolazaka i 9.580 noćenja u usporedbi s prošlom godinom od 1.621 dolazak i 6.131 noćenje čini porast od 30% u dolascima i porast od 36% u noćenjima.

Tablica 1. Prikaz dolaska i noćenja za period 01.01.-30.09.2015 i 01.01.-30.09.2014.

Dolasci	2014	2015	%
domaći	68	396	<b>482%</b>
strani	1.553	1.917	<b>23%</b>
Noćenja	2014	2015	%
domaći	239	1.976	<b>726%</b>
strani	5.892	7.604	<b>29%</b>

Kamp „Adria Sol“ ima 1.377 dolazaka i 5.913 noćenja što u usporedbi s prošlom godinom u istom vremenskom razdoblju dolasci 1.579 i 7.802 noćenja čini pad od 13% u dolascima i pad od 24% noćenja.

Tablica 2. Prikaz dolaska i noćenja za period 01.01.-30.09.2015 i 01.01.-30.09.2014.

Dolasci	2014	2015	%
domaći	20	19	<b>5%</b>
strani	1.559	1.358	<b>13%</b>
Noćenja	2014	2015	%
domaći	163	115	<b>30%</b>
strani	7.639	5.798	<b>25%</b>

Domaćinstva imaju ukupno 1.878 dolazaka i 15.866 noćenja, što u usporedbi s prošlom godinom u istom promatranom razdoblju 1.590 dolazaka i 13.069 noćenja čini povećanje od 18% u dolascima i povećanje od 21% u noćenjima.

Tablica 3. Prikaz dolaska i noćenja za period 01.01.-30.09.2015 i 01.01.-30.09.2014.

Dolasci	2014	2015	%
domaći	186	242	<b>30%</b>
strani	1.404	1.636	<b>16%</b>
Noćenja	2014	2015	%
domaći	1.440	1.083	<b>25%</b>
strani	11.629	14.783	<b>27%</b>

Kuće i stan za odmor ostvarile su ukupno 879 dolazaka i 13.329 noćenja, što u usporedbi s prošlom godinom od ukupno 793 dolazaka i 12.454 noćenja čini povećanje od 10% u dolascima i 7% u noćenjima.

Tablica 4. Prikaz dolaska i noćenja za period 01.01.-30.09.2015 i 01.01.-30.09.2014.

Dolasci	2014	2015	%
domaći	571	632	<b>10%</b>
strani	222	247	<b>11%</b>
Noćenja	2014	2015	%
domaći	10.316	11.022	<b>7%</b>
strani	2.138	2.307	<b>8%</b>

Tablica 5.

Smještajni kapaciteti na području Turističke zajednice općine Novigrad u 2015. godini



VRSTA OBJEKTA	OBJEKTI	Kapacitet
Hoteli	<b>1</b>	<b>28</b>
Aparthotel "Castrum Novum"	1	28
Kamp	<b>1</b>	<b>300</b>
"Adria Sol	1	300
Privatni smještaj	<b>57</b>	<b>368</b>
Novigrad	32	187
Pridraga	25	181
<b>UKUPNO</b>	<b>59</b>	<b>696</b>

Izvor: Ured za turizam Zadarske Županije (zadnji podaci 30. rujna 2015)

Obrada: Turistički ured TZO Novigrad

Broj kreveta s pomoćnim ležajem

Tablica 6.

Turistički promet na području Turističke zajednice općine Novigrad u 2015. godini

Mjesto	Kapacitet 2015	Noćenja 2015	Korištenje kapaciteta	Učešće u ukupnom kapacitetu	Učešće u noćenju
Novigrad	515	23.560	45,74	74	75,13
Pridraga	181	7.799	43,09	26	25
<b>Ukupno</b>	<b>696</b>	<b>31.359</b>	<b>88,83</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Izvor: Ured za turizam Zadarske Županije (zadnji podaci 30. rujna 2015)

Obrada: Turistički ured TZO Novigrad

## I. PLANIRANJE PRIHODA

Prihodi Turističke zajednice Općine Novigrad prema izvorima:



1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
2. turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
3. prihod iz proračuna jedinice općine, županije, države,
4. ostali nespomenuti prihodi (kamate, donacije i sl.).

Novčana sredstva koja Turistička zajednica ima na raspolaganju su:

5. prihodi od drugih aktivnosti;
6. prijenos prihoda prethodne godine .

Ukupni prihodi TZO Novigrada u 2016. godini planirani su u iznosu od **262.020,00** kuna.

#### **Prihodi TZO Novigrad prema izvorima:**

Prihod od boravišne pristojbe plaća se temeljem članka 65. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi. Planiran je u iznosu od 130.000,00 kuna.

Prihod od turističke članarine plaća se temeljem članka 65. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Planiran je u iznosu od 20.000,00 kuna.

Prihod od Hrvatske turističke zajednice planiran je u iznosu od 5.000,00 kuna i to na osnovi projekata koje budemo aplicirati prema njima, kao što su udružena oglašavanja.

Prihod od Turističke zajednice Zadarske županije planiran je u iznosu od 10.000,00 kuna i to na osnovi projekata koje budemo aplicirati prema njima, i to za manifestacije koje su ciljano rađene u pred i pod sezoni a samim time i povećanje broja turističkog prometa.

Prihod od Županijskog proračuna planirani su u iznosu od 5.000,00 kuna i to na osnovi projekata koje budemo aplicirati prema njima.

Prihodi od kamata i plasmana sredstava planirana su u iznosu od 20,00 kuna.

Prihodi iz državnog proračuna planirani su u iznosu od 10.000,00 kuna, i tu se prije svega misli na Ministarstvo kulture RH prema kojoj se poslala natječajna dokumentacija za ljetnu manifestaciju Novigradske ljetne Jazz večeri 2016.

Prihodi iz općinskog proračuna planirana su u iznosu od 40.000,00 kuna i to za programske aktivnosti tijekom kulturnog ljeta i rada Turističkog ureda.

Prihodi od donacija planirani su u iznosu od 2.000,00 kuna.

Preneseni prihodi iz protekle godine planirani su u iznosu od 40.000,00 kuna.

## **II. PLANIRANJE RASHODA**

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada Turističke zajednice Općine Novigrad je postavljen po vrstama aktivnosti :

1. Administrativni rashodi
2. Dizajn vrijednosti
3. Komunikacija vrijednosti
4. Distribucija i prodaja vrijednosti
5. Interni marketing
6. Marketinška infrastruktura
7. Transfer boravišne pristojbe Općini
8. Financijski plan

### **PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD ZA 2016 GODINU**

Program rada za 2016.g. se temelji na zakonom propisanim zadaćama turističkih zajednica te obuhvaća aktivnosti sukladno potrebama, ciljevima i financijskim mogućnostima Zajednice.

Izrađen je sukladno Operativnom marketing planu hrvatskog turizma HTZ-e i uputama HTZ-e za izradu godišnjeg programa rada i financijskog plana koji je objavljen na internetskoj stranici HTZ-e.

<b>I ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>129.000,00 kn</b>
----------------------------------	----------------------

1. Rashodi za radnike (plaće i prijevoz radnika/ neto plaća, doprinosi, porezi)

2. Rashodi ureda

(materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, nabavka uredske opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, vođenje knjigovodstva, vodovodne usluge, komunalne usluge, dnevnice i putni izdaci, bankovne i dr. usluge)

Turistički ured općine Novigrad posluje tijekom cijele godine, ima jednog stalnog zaposlenog i to direktora Turističkog ureda. U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi pripremanjem sjednica tijela Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice,
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- organizira rad turističko – informativnog centra,
- vrši promociju turističkog proizvoda s područja Zajednice,
- daje ostale potrebne turističke informacije,
- obavlja i druge poslove koje mu odredi Zajednica.

**Planirana sredstva: 129,000,00 kn**

**Nosioc: Turističko vijeće, direktor Turističkog ureda**

**Rok: do konca 2016. godine**

**II DIZAJN VRIJEDNOSTI**

31.000,00 kuna

**1.POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE**

Zajednica će manjim djelom sudjelovati u aktivnostima uređenja Općine Novigrad, a više poticati takve aktivnosti, prvenstveno kroz 30% sredstava pripadajućeg dijela boravišne pristojbe koja se doznaju u proračun Općine a služe za poboljšanje uvjeta boravka turista.

**1.1.Projekt *Volim Hrvatsku***

Projekt *Volim Hrvatsku* je projekt HTZ-e koji se provodi na svim razinama sustava TZ-a. Na razini naše Zajednice planira odraditi sa provođenjem slijedećih aktivnosti:

- provođenje akcije izbora najuređenije okućnice;
- organizacija akcije čišćenja podmorja;
- poticanje i sudjelovanje u ekološkim akcijama na području Zajednice u organizaciji drugih subjekata;
- poticanje aktivnosti uređenja i čišćenja priobalja, zelenih površina i ostalih javnih prostora.

Cilj aktivnosti je doprinijeti očuvanju prirode i okoliša kao osnovnog životnog i gospodarskog resursa Općine Novigrad, povećati svijest o potrebi očuvanja prostora osobito kod djece i mladih, unaprijediti uvjete za boravak turista a time i životne uvjete domicilnog stanovništva.

**Planirana sredstva: 5.000,00 kn**

**Nosioc: Direktor Turističkog ureda**

**Rok: do konca 2016. godine**

**2. MANIFESTACIJE**

Novigradsko kulturno ljeto održava se uzastopno od 1998. godine i vrlo je važan i značajan faktor prepoznatljivosti i atraktivnosti općine Novigrad kao turističke destinacije, obogaćeno

raznim kulturnim manifestacijama. Otežavajuće okolnosti za daljnji razvoj turističke ponude u ovom segmentu su prvenstveno tehničke prirode:

- Nedostatak opreme za održavanje tradicijskih manifestacija
- nedovoljna aktivnost postojećih ugostiteljskih objekata i udruga u segmentu sudjelovanja i/ili organizacije vlastitih događanja kao i nedostatak kulturnih institucija stvara dodatni teret Zajednici.

Troškovi organizacije manifestacija podrazumijevaju angažman izvođača, pripremu i čišćenje prostora, održavanje reda, održavanje tiskovnih konferencija, tisak i distribuciju promidžbenog materijala, oglašavanja i druge promotivne aktivnosti, organizaciju gastro ponude, nabavku potrebnog inventara, angažiranje pomoćnog osoblja i stručnih subjekata i sl., što je sve sastavni dio ove stavke.

Turistička zajednica općine Novigrad u suradnji sa Općinom Novigrad, Zavičajnim muzejom Novigrad, Knjižnicom i čitaonicom Novigrad, stavila je naglasak na neke manifestacije koje su strateški bitne za našu općinu, kao što su: Novigradske ljetne Jazz večeri, Ribarska fešta, Smotra folklora u Pridrazi, Varoška fešta u Pridrazi i večer klapske pisme i poezije u Paljuvu.

### **2.1. Kulturno zabavne manifestacije**

Turistička zajednica će napraviti osnovni kalendar događanja, a program bi trebao imati povezanost s tradicionalnim elementima (KUD-ovi, Klapska pjesma, autentična gastronomija i sl.). Kalendar bi trebao biti gotov do konca mjeseca svibnja, a trebao bi se nadopunjavati u suradnji s Općinom, turističko-ugostiteljskim subjektima, KUD-ovima s područja općine Novigrad i sl.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano, tijekom cijele godine s povećanim aktivnostima tijekom ljetnih mjeseci.

### **2.2. Ekološke manifestacije**

U okviru ove stavke, planira se organizacija čišćenja priobalja i podmorja uz financijsku podršku općine Novigrad.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

### 2.3. Ostale manifestacije

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestaciju)

Ovo se odnosi na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su uključeni u rad Zajednice. S obzirom da je Novigradska dagnja uvrštena u gastronomski brand Zadarske županije, planirana sredstva se misle doznaciti pravnim osobama – udrugama, koje budu radile na ovakvoj manifestaciji koja je povezana sa dagnjom, a koja je započela svoju priču ove godine manifestacijom koja je imala veliki broj posjećenosti i medijsku pozornost.

Planirana sredstva: 6.000,00 kn

### 3. Novi proizvod

Planirana sredstva se misle doznaciti osobama koji imaju registrirani OPG na području općine Novigrad, koji žele plasirati svoje autohtone proizvode i predstaviti ih tijekom ljetnih mjeseci.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

**Planirana sredstva: 31.000,00 kn**

**Nosioc: Turističko vijeće, direktor Turističkog ureda**

**Rok: do kraja 2016. godine**

<b>III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>45.020,00 kn</b>
-------------------------------------	---------------------

1. **ONLINE** .....17.000,00 kuna

#### 1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Oglašavanje turističke ponude na internetu postalo je jedan od najznačajnijih vidova promocije te preuzelo primat ostalim oblicima (tisak, TV, plakatiranje i sl.). Prepoznajući značaj interneta Zajednica već provodi ovu vrstu oglašavanja što se planira nastaviti te intenzivirati u budućem razdoblju sukladno mogućnostima. Radi postizanja što boljih rezultata ukoliko se ukaže interes subjekata može se koristiti neki od modela za opću promociju destinacije, u suradnji sa sustavom HTZ-e i turističkim subjektima u destinaciji.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

## 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

U 2012.g. započeta je aktivnost izrade nove službene internetske stranice Zajednice [www.novigrad-dalmacija.hr](http://www.novigrad-dalmacija.hr) te uvođenje dodatnih i kvalitetnijih kanala promocije putem interneta (prisutnost na društvenim mrežama, prilagođavanje mobilnim uređajima i dr.). Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj, upravljanje stranicom te izmjenama i dopunama u skladu sa aktivnostima Turističke zajednice.

Planirana sredstva: 12.000,00 kn

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE .....28.000,00 kuna

### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

U cilju promocije smještajne ponude destinacije sudjelovat će se u modelu promotivne kampanje HTZ-e kao podrška domicilnim turističkim subjektima ukoliko se pokaže interes istih.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

#### 2.1. Opće oglašavanje

Zajednica će po uzoru na započetu praksu provoditi opća oglašavanja destinacije s naglaskom na značajne manifestacije putem kojih se gradi prepoznatljivi image destinacije i utječe na produženje turističke sezone. Podrazumijeva oglašavanje u specijaliziranim časopisima, vodičima i ostalom tisku, eventualno radio i TV postajama i dr.

Planirana sredstva: 7.000,00 kn

#### Brošure i ostali tiskani materijal

Turistička zajednica je dosad raspolagala promidžbenim materijalima i to: općim prospektom, prospektom privatnog smještaja i informativnim letkom, promotivnom fasciklom, plakatima kao i web stranicama koji su uglavnom zadovoljavali potrebu turističkog tržišta kao i turista koji su boravili na našoj rivijeri.

Tijekom ove godine planira se napraviti nova imidž brošura kao osnovni promidžbeni materijal namijenjen promociji destinacije u cjelini i na turističkim sajmovima, prezentacijama, turističkim agencijama, medijima i sl. kao i info letak s planovima mjesta.

U 2015.g. zabilježena je veća potrošnja materijala u skladu sa povećanim brojem registriranih dolazaka gostiju, uglavnom dosadašnjeg općeg prospekta i plana mjesta.

Uz to, tijekom godine će biti potrebno izrađivati ostali tiskani materijal (plakati za svjetleću reklamnu vitrinu, panoe i jumbo plakate, plakata i programa događanja i ostalog materijala).



O izradi navedenog materijala tijekom godine odlučuje direktor TU sukladno potrebama i mogućnostima.

U planu je predviđena izrada imidž brošura mjesta Pridraga s obzirom da spomenuto mjesto nema prospekt kojim se može plasirati i predstavljati na nekom od turističkih sajмова, a i najavljena je suradnja i već su obavljene prvi zajednički sastanci sa Aparthotelom „Castrum Novum“ o stvaranju zajedničkog prospekta.

Planirana sredstva: 9.020,00 kn

## 2.2. Info table

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

**Planirana sredstva: 45.000,00 kn**

**Nosioc: Turističko vijeće, direktor Turističkog ureda**

**Rok: do kraja 2016. godine**

### IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.000,00 kn

#### 1. Posebne prezentacije

Planirana sredstva su u iznosu od 1.000,00 kuna, a namjeravaju se utrošiti prilikom dolaska novinara, predstavnika raznih vodiča, radi prezentacije. (hrana i piće)

**Planirana sredstva: 1.000,00**

**Nosioc: Turističko vijeće, direktor Turističkog ureda**

**Rok: do kraja 2016. godine**

### V INTERNI MARKETING

7.000,00 kn

#### 1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

U 2015. godini zabilježen je porast organiziranja edukacija iz sustava HTZ-a, Turističke zajednice zadarske županije, koji često puta i nisu organizirani unutar županije. Tu su predviđeni troškovi goriva i dnevnice.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

#### 2. Nagrade i priznanja

U okviru ove stavke predviđen je trošak dodjele nagrada i priznanja tijekom 2016. godine za zalaganje i promociju turizma pojedinih subjekata pravne i/ili fizičke osobe na području Zajednice.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

**Ukupna sredstva: 7.000,00 kn**

**Nosioc: Turistički ured, direktor Turističkog ureda**

**Rok: do kraja 2016. godine**

<b>VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>9.500,00 kn</b>
--------------------------------------	--------------------

**1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Planira se prikupljanje informacija, izradu i prijevod tekstova, dizajn i grafičku pripremu oglasa i sl.; nadopunu baze podataka unutar sustava HTZ-e (Intranet, press mape, Kalendar događanja, internetske stranice Ureda za kulturni turizam, HTZ Glasnik, profili na društvenim mrežama, itd.) i sl.

Planirana sredstva: 2.500,00 kn

**2. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava turista, statistika i dr.)**

Planirana sredstva: 7.000,00 kn

**Planirana sredstva: 9.500,00 kn**

**Nosioc: Turistički ured, direktor Turističkog ureda**

**Rok: do kraja 2016. godine**

<b>VII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI NOVIGRAD</b>
---

30% sredstava koja se naplaćuju iz boravišne pristojbe TZO Novigrad uplaćuje u proračun Općine Novigrad, a ona su prema odredbi članka 9. Zakona o boravišnoj pristojbi namijenjena za uređenja naselja u funkciji turizma. Plan utroška tih sredstava donosi se u suglasnosti sa Turističkim vijećem.

Osnovne aktivnosti koje bi trebalo provesti u suradnji s lokalnom samoupravom, iz dijela boravišne pristojbe koji se doznačuje Općini su:

- kvalitetnije uređenje ulaza u mjesto Novigrad, Pridraga i Paljuv koje daje prilično lošu sliku, uz uređenje autobusnih postaja
- Određivanje mjesta za parkiranje na javnim površinama uz naplatu, a na drugima postaviti znakove zabrane parkiranja
- kvalitetno komunalno uređenje plaža i ostalih javnih površina koje je već duži niz godina stagniraju. Pridavanje više pažnje ovoj problematici učinit će veliki utjecaj na poboljšane uvjete boravka turista i turistički image destinacije no razina uređenosti i čistoće koji stalno zahtijeva daljnja poboljšanja. Podrazumijeva se čišćenje i

- održavanje površina te opremanje istih komunalnom opremom (kantice za smeće, oznake, sanitarni čvorovi, klupe i dr.) te uređenje pristupa plažama;
- uređenje javnih površina (priprema, hortikulturno uređenje);
- stvaranje uvjeta za realizaciju projekta rekonstrukcije smeđe signalizacije i uvođenje sustava jednoobraznog označavanja ostalih sadržaja (uklanjanje nepropisno postavljenih komercijalnih reklamnih oznaka)

**Planirana sredstva: 39.000,00 kn**

**Nosioc: Turistički ured i Općina Novigrad**

**Rok: početak sezone 2016.**

U Novigradu, studeni 2015.  
Ur.br.: 84/2015

**Prijedlog Programa rada i Financijskog plana za 2015 godinu usvojen je na 3. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Novigrad održanoj dana 26. studenog 2015. godine.**

**Skupština Turističke zajednice općine Novigrad, usvojila je prijedlog Programa rada s financijskim planom na 2. Skupštini održane dana 09. prosinca 2015. godine.**