

Izvješće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

Turistička zajednica općine Novigrad

Turistički ured

Trg kralja Tomislava 1

23 312 Novigrad

Tel.Fax: +38523375051

e-mail: info@novigrad-dalmacija.hr

www.novigrad-dalmacija.hr

U Novigradu, 27. veljače 2017.

Ur.br.: 25/2017

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA RAZDOBLJE 01. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2016. GODINE

Sukladno članku 44. Statuta Turistički ured Turističke zajednice općine Novigrad dana 02. ožujka 2017. godine podnosi Izvješće o izvršenju programa rada na 6. Sjednici Turističkog vijeća.

Program rada Turističke zajednice općine Novigrad za 2016. godinu, usvojen je na 3. Sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 26. studenog 2016. godine.

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca, ostvaren ukupni fizički turistički promet od 7.936 dolazaka i 69.550 noćenja, što znači da je turistički promet u odnosu na prošlu godinu u istom vremenskom razdoblju porastao za 20% u dolascima i 51% više u noćenjima. (6.613 dolazaka i 45.907 noćenja 2015.godina).

➤ **PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD**

1. Boravišna pristojba ostvarena je u iznosu od 139.300,33 kn a planirana je bila za 2016. godinu u iznosu od 130.000,00 kn, što je 7% više od planiranog, a 4% manje u istom vremenskom razdoblju za 2015. godinu kada je prihod boravišne pristojbe iznosio 144.880,16 kn.






Nadzorni odbor je također evidentirao da u sustavu eVisitor još uvijek nije podmiren dug za boravišnu pristojbu u iznosu od 3.410,95 kuna, bilo da se radi o komercijalnom ili nekomercijalnom smještaju.

Izvješće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

Prilog br. 2

izvor: eVisitor

Info na: 21.2.2017.

	Broj obveznika	252
	Broj objekata	266
	Broj ležajeva	1495
	Ukupan dug	3.410,95 kn
	Ukupno preplate	397,00 kn
	Broj prijavljenih turista	0
	Neproknjižene uplate	0

2. Turistička članarina ostvarena je u iznosu od 21.783,41 kn a planirana je bila u iznosu od 20.000,00 kn, što je 8% više od planiranog, a 57% više u istom vremenskom razdoblju za prošlu godinu kada je prihod turističke članarine iznosio 13.824,32 kn.

3. Prihodi od Hrvatske turističke zajednice nisu ostvareni, unatoč činjenici da je Turistički ured Turističke zajednice općine Novigrad aplicirao natječajnu dokumentaciju.

4. Prihodi od Županijskog proračuna nisu ostvareni, unatoč činjenici da je Turistički ured Turističke zajednice općine Novigrad aplicirao natječajnu dokumentaciju.

5. Prihodi od kamata iz plasmana sredstava, ostvareni su u iznosu od 32,45 kune.

6. Prihodi iz državnog proračuna nisu ostvareni.

7. Prihodi iz općinskog proračuna ostvareni su u iznosu od 31.003,19 kn, a planirani su u iznosu od 40.000,00 kn, što je 23% manje od ukupnog planiranja.

8. Prihodi od donacija ostvareni su u iznosu od 48.000,00 kune, a planirani su u iznosu od 2.000,00 kune. Cjelokupni iznos donacije ostvaren je od strane OTP Banke, s obzirom na činjenicu da je Turistički ured pretrpio u 5. mj. 2016. godine znatnu materijalnu štetu prilikom pokušaja pljačke bankomata OTP Banke koji se nalazio u Turističkom uredu TZO Novigrad.

9. Prihodi od Turističke zajednice Zadarske županije do pisanja ovog izvješća nisu ostvarena iako nam je od strane TZZŽ odobren iznos od 3.000,00 kn za manifestaciju „Okusi Novigradske dagnje“ Ugovor Ur.br.: 56-45/16 a planirano je bilo 10.000,00 kn. S obzirom da je Turistički ured zaprimio obavijest o dugovanju u iznosu od 1.000,00 kuna (račun iz 2007. godine- RN 02-73/07) prema TZZŽ, iznos koji bi trebali uplatiti u 2017. godini trebao bi iznositi 2.000,00 kuna.

10. Preneseni prihodi iz protekle godine, na dan 01.01.2016. godine utvrđeno je da je iznos na žiro računu Turističke zajednice općine Novigrad koji se vodi kod OTP Banke: HR4124070001100040037 iznosio 40.514,39 kn. Na žiro računu 01.01.2016. godine ukupan preneseni prihod je bio 39.963,47 kune a stanje blagajne u Turističkom uredu je iznosio 550,92 kune.

Izvješće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

11. Ostali nespomenuti prihodi nisu planirani, iako su ostvareni u iznosu od 11.983,08 kune od strane Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Od 03. listopada 2016. godine u Turističkom uredu, Turističke zajednice općine Novigrad zaposlen je Toni Tadić na stručnom osposobljavanju za rad u Turističkoj zajednici bez zasnivanja radnog odnosa. Ugovor o stručnom osposobljavanju Ur.br.: 57/2016 .

➤ **UKUPNI PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD ZA 2016. GODINU IZNOSILI SU 292.616,85 KN**

Planirano je 262.020,00 kn ukupnih prihoda a ostvareno je 292.616,85 kn što je 11% više u odnosu na planirano i 30% više prihoda u odnosu na isto vremensko razdoblje u 2015. godini, kada su ostvareni ukupni prihodi u iznosu od 224.954,11 kuna.

U Blagajni Turističke zajednice općine Novigrad koja se vodi u Turističkom uredu na dan 01.01.2016. godine utvrđen je iznos od 550,92 kune.

Novcima iz blagajne kupljen je uredski materijal u Bauhausu u iznosu od 488,40 kuna, te su plaćene taksene marke u iznosu od 40,00 kuna.

Nadzorom je utvrđeno da je u Blagajni Turističke zajednice općine Novigrad ostalo još 22,52 kune.

➤ **RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD**

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	150.634,80 kn
-----------------------------------	----------------------

U okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja potrošeno je **150.634,80** kune, a planirano je 129.000,00 kuna, što je 16% više od planiranog.

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove ureda Turističke zajednice, u koje spadaju izdaci za zaposlene (plaće, nadoknade, dnevnice i putni troškovi, reprezentacija, bankarske usluge), materijalne izdatke (potrošni i uredski materijal, i sitni inventar), usluge (telefon, internet, poštarina, održavanje opreme ...).

1. *Rashodi za radnike (plaća i prijevoz)*

U okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja utrošeno je **117.685,50** kuna, a planirano je bilo utrošiti **102.000,00** kn, što je 15% više od planiranog.

Izvješće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

Plaće za zaposlene u bruto iznosu u 2016. godini iznosile su kao i u 2015. godini s minimalnim rastom od 1% u 2015. godini plaće za zaposlene iznosio je 85.514,47 kuna. Ukupni rashod za radnike u 2016. godini iznosio je 117.685,50 kuna i rezultirao u porastu u odnosu na 2015. godinu za 5%, kada je u 2015. godini rashodi za radnike iznosio 111.809,75 kuna.

Taj rast je rezultirao iz porasta zakonskih doprinosa i to: doprinosi za obvezno zdravstveno osiguranje, naknada za prijevoz na posao i s posla kao i povećan iznos darova za djecu i Božićnica.

- Plaće za zaposlene bruto86.684,55 kuna
 - u odnosu na 2015. godinu, plaća je rasla 1% (85.514,47 kn)
- Doprinosi za obvezno zdrav. osiguranje14.306,62 kuna
 - u odnosu na 2015. godinu davanja za obvezno zdrav. osiguranje je poraslo za 17% (12.197,63 kn)
- Doprinosi za zapošljavanje1.473,48 kuna
 - u odnosu na 2015. godinu doprinosi za zapošljavanje su rasli 2% (1.489,65 kn)
- Naknada za prijevoz na posao i s posla11.895,75 kuna
 - u odnosu na 2015. godinu naknada za prijevoz je rasla 9% (10.908,00 kn)
- Darovi za djecu i božićnica2.200,00 kuna
 - u odnosu na 2015. godinu Božićnica je rasla 83% (1.200,00 kn)
- Plaće za vježbenika1.125,10 knuna

Rashodi za radnike ukupno117.685,50 kuna

2. Rashodi ureda

U okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja utrošeno je **32.949,30** kuna, a planirano je **27.000,00** kuna, što je 22% više od planiranog.

S obzirom na okolnosti koje su se dogodile krajem 5. mj. 2016. godine, Turistički ured je imao nepredviđene troškove koje se odnose na obnavljanje ureda potrebnih za neophodno poslovanje rada Turističke zajednice, te samim time je došlo do povećanja rashoda ureda od 22% više od planiraniranog.

- Usluge telefona, telefaksa11.897,87 kuna
- Komunalne usluge..... 779,28 kuna
- Usluge ažuriranja računalnih baza – knjigovodstvo 12.642,63 kune
- Usluge banaka..... 808,85 kuna

Izvješće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

- Usluge platnog prometa – Fina.....1.465,60 kuna
- Uredski materijal4.826,67 kuna
- Usluge pošte.....40,00 kuna
- Bauhaus opremanje ureda.....488,40 kuna

Rashodi ureda ukupno32.949,30 kuna.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

3.000,00 kn

U okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja potrošeno je **3.000,00** kuna, a planirano je bilo potrošiti **31.000,00** kuna, što je 10% ostvarenje plana.

1. Poticaj i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta

1.1. Projekt volim Hrvatsku

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi.

2. Manifestacije

Planirano je bilo utrošiti 26.000,00 kuna, a utrošeno je 3.000,00 kn., što je 11% ostvarenja plana.

2.1. Kulturno-zabavne manifestacije

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi.

2.2. Ekološke manifestacije

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi.

2.3. Ostale manifestacije

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi.

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Planirano je bilo utrošiti **6.000,00** kn, a utrošeno je **3.000,00** kn, što znači 50% ostvarenje plana.

Svrha događaja *OKUSI NOVIGRADSKE DAGNJE* je valorizacija „Novigradske dagnje“ kao vrhunskog gastro proizvoda karakterističnog za Novigradsko more. Ovim događajem pridonijelo se proširenju turističke ponude i prepoznatljivosti područja kao top gastro turističke destinacije. Turistička zajednica općine Novigrad je zajedno sa Općinom Novigrad, KUD-om „Fortica“, N.K. NOŠK-om,

Izvješće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

Udrugom žena „Sv. Katarina“ te agencijom za ruralni razvoj Zadarske županije (AGRRA), organizirala program događanja u kojem je Novigradska dagnja zauzimala centralno mjesto. Posebna briga se vodila o kvaliteti i podrijetlu sirovine kako bi se posjetiteljima događaja priuštio potpuni gastro doživljaj u prigodnom mediteranskom ambijentu. Uz sami gastro događaj održan je edukativno zabavni prigodni program. Iznosom od 3.000,00 kn podmiren je račun za nabavu dagnji kod ovlaštenih uzgajivača na području općine Novigrad i podvelebitskog kanala.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

19.070,00 kn

1. Online komunikacije

Planirano je ukupno utrošiti 17.000,00 kuna, a utrošeno je 9.375,00 kuna što znači 45% ostvarenja plana.

1.1. Internet oglašavanje

Planirano je bilo utrošiti **5.000,00** kuna, a utrošeno je 0,00 kuna.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Planirano je bilo utrošiti **12.000,00** kuna, a utrošeno je 9.375,00 kuna, što znači 22% manje od planiranog.

Pod ovu stavku rashoda spada produljenje domene, usluga godišnje promocije i održavanja web stranice, te izmjene i dopune na istoj. Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

2. Offline komunikacije

Planirano je bilo utrošiti **28.020,00** kuna a utrošeno je 9.695,00 kuna, što znači 35% ostvarenje plana.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

U okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja potrošeno je 6.195,00 kuna, a planirano je bilo potrošiti **10.000,00** kuna, što znači 62% ostvarenje plana.

Pod ovu stavku spada plaćanje po Ugovoru o zajedničkom oglašavanju Zadarske turističke regije u promotivnim kampanjama niskotarifne aviokompanije Ryanair u 2016. godini.

2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, prospektima ...)

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Izvješće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja potrošeno je 3.500,00 kuna, a planirano je 9.020,00 kuna, što znači 39% ostvarenje plana.

Oglašavanje u Turistički vodič Hrvatske „Visit Croatia“ 3.500,00 kuna. U 2016. godini plaćena su dva računa za 2016. godinu i 2017. godinu.

2.4. Info table

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.526,00 kn

Tijekom obračunskog razdoblja utrošeno je 1.526,00 kuna a planirano je bilo 1.000,00 kuna.

3. Posebne prezentacije

U mjesecu prosincu održala se tradicionalno svečana večera za sve članove Tijela Turističke zajednice, uključujući članove Turističkog vijeće, Skupštine i Nadzornog odbora. Večera je bila organizirana u konobi Maslina u Pridragi u iznosu 1.260,00 kuna.

U sklopu Kulturnog ljeta organizirana je bila Izložba fotografija u Kuli Buti, tom prilikom smo kupili 6 butelja vina Fratar u OPG Jurica Anzulović.

Te iznos od 66,00 kuna za vodu.

V. INTERNI MARKETING

1.012,50 kn

U okviru ove stavke tijekom obračunskog razdoblja potrošeno je **150,00** kn, a planirano je bilo **2.500,00** kn, što je 6% ostvarenje plana.

1. Edukacija

Direktorica Turističkog ureda TZO Novigrad, sudjelovala je na konferenciji pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma RH na Destinacijskom forumu Zadar – Brendiranje i komunikacija koji je održan 18. i 19. svibnja 2016. godine. Kotizacija za sudjelovanje na konferenciji je iznosila 150,00 kuna.

2. Nagrade i priznanja (projekt volim Hrvatsku i ostalo)

Planirano je bilo utrošiti 5.000,00 kuna, a utrošeno je 862,50 kuna, što je 17% ostvarenja plana. Turistička zajednica općine Novigrad je dodijelila priznanje za izniman doprinos u očuvanju i

Izvješće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

promicanju kulturne baštine pridraškog kraja i općine Novigrad KUD-u „Luzarica“ kao i za osvojeno 3. Mjesto HSK u Koprivnici na 22. Susreti hrvatskih folklornih ansambla i izvornih skupina.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

0,00 kn

U okviru ove stavke tijekom ovog obračunskog razdoblja nisu ostvareni nikakvi troškovi.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

33.003,57 kn

Planirano je bilo utrošiti 39.000,00 kuna, a utrošeno je 33.003,57 kuna.

Zakonom o boravišnoj pristojbi («Narodne novine» broj 152/08) određeno je da se 30% sredstava boravišne pristojbe koju ostvaruju turističke zajednice općine ili grada doznava u proračun jedinica lokalne samouprave, te da se koristi za poboljšanje uvjeta boravka turista na području jedinice lokalne samouprave u skladu sa zajedničkim programom turističke zajednice i grada odnosno općine.

Na 9. Sjednici Turističkog vijeća, održane 26. rujna 2012. godine, Turističko vijeće Turističke zajednice općine Novigrad, donijelo je odluku o zajedničkom korištenju/raspodjeli transfera 30% dijela sredstava boravišne pristojbe, te se ona nije mijenjala prethodnih godina a prvenstveno se odnosi na uređenje javnih zelenih i cvjetovnih površina na području općine Novigrad, Ekološke akcije, Uređenje plaže i slično.

- **UKUPNI RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD ZA 2016. GODINU IZNOSILI SU 208.246,87 kn**

ZAKLJUČAK:

Prihodi

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2016. godine ostvareni su sveukupni prihodi od 252.102,46 kuna. Preneseni prihod iz prethodne godine iznosio je 40.514,39 tako da je sveukupno realizirano 292.616,85 kuna. U odnosu na proteklu 2015. godinu ostvareno je 30% više sveukupnih prihoda bez zbrajanja prenesenih prihoda, međutim ako i zbrojimo preneseni prihod u ukupni ostvareni prihod koji iznosi 265.468,50 kuna, i dalje je povećanje ukupnih prihoda od 10% u odnosu

Izvješće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

na 2015. godinu. Boravišna pristojba je ostvarena u ukupnom iznosu od 139.300,33 kune. U strukturi prihoda prihod BP iznosi 47,61% ukupnih prihoda. U odnosu na prethodnu godinu prihod BP je manji za 4%. Turistička članarina je ostvarena u iznosu od 21.783,41 kuna. S obzirom da su poduzete mjere od strane Turističkog ureda na način da se šalju pozivi za uplatu i pronalaze novi obveznici očekujemo da će se situacija znatno popraviti te postotak uplate članarine biti znatno povećan. Također poduzete su radnje i od strane Porezne uprave gdje su obveznicima slali dopise o obvezi dostave obrasca TZ-e i uplati turističke članarine. Prihodi iz općinskog proračuna ostvareni su u iznosu od 31.003,19 kuna, a planirani su u iznosu od 40.000,00 kuna, što je 23% manje od ukupnog planiranja. Prihodi od donacija ostvareni su u iznosu od 48.000,00 kune, a planirani su u iznosu od 2.000,00 kune. Cjelokupni iznos donacije ostvaren je od strane OTP Banke, s obzirom na činjenicu da je Turistički ured pretrpio u 5. mj. 2016. godine znatnu materijalnu štetu prilikom pokušaja pljačke bankomata OTP Banke koji se nalazio u Turističkom uredu TZO Novigrad. Prihodi od Turističke zajednice Zadarske županije do pisanja ovog izvješća nisu ostvarena iako nam je od strane TZŽŽ odobren iznos od 3.000,00 kuna za manifestaciju „Okusi Novigradske dagnje“ Ugovor Ur.br.: 56-45/16 a planirano je bilo 10.000,00 kuna. S obzirom da je Turistički ured zaprimio obavijest o dugovanju u iznosu od 1.000,00 kuna (račun iz 2007. godine- RN 02-73/07) prema TZŽŽ, iznos koji bi trebali uplatiti u 2017. godini trebao bi iznositi 2.000,00 kuna. Preneseni prihodi iz protekle godine, na dan 01.01.2016. godine utvrđeno je da je iznos na žiro računu Turističke zajednice općine Novigrad koji se vodi kod OTP Banke: HR4124070001100040037 iznosio 40.514,39 kuna, što je 1% više od ukupnog planiranja. Na žiro računu 01.01.2016. godine ukupan preneseni prihod je bio 39.963,47 kune a stanje blagajne u Turističkom uredu je iznosio 550,92 kune. Ostali nespomenuti prihodi nisu planirani, iako su ostvareni u iznosu od 11.983,08 kune od strane Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Od 03. listopada 2016. godine u Turističkom uredu, Turističke zajednice općine Novigrad zaposlen je Toni Tadić na stručnom osposobljavanju za rad u Turističkoj zajednici bez zasnivanja radnog odnosa. Ugovor o stručnom osposobljavanju Ur.br.: 57/2016 .

Rashodi

U razdoblju od 01.siječnja do 31. prosinca 2017. godine ostvareni su sveukupni rashodi od 208.246,87 kuna što iznosi 79% planiranog ili 4% više u odnosu na prethodnu godinu.

Rad Turističkog ureda i TIC-a u Pridragi organiziran je sukladno planu, potrebama i mogućnostima vodeći računa o ekonomičnosti uz istovremeno pružanje što kvalitetnije usluge članovima Zajednice i turistima (prijava i odjava gostiju, opskrbljenost promidžbenim materijalom i informacijama o cjelovitoj turističkoj ponudi šireg područja i sl.). Turistički ured je radio od 01. siječnja do 31. prosinca

Izvješće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

2016. godine svakim radnim danom od 08:00-15:00, a TIC u Pridragi ponedjeljkom i četvrtkom od 08:00-12:00. U TIC-u je radila djelatnica koja je bila na stručnom osposobljavanju u općini Novigrad, te je po potrebama bila na ispomoći u Turističkom uredu. U Turističkom uredu do 18.svibnja 2016. godine radio je Šime Ivčić na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa, a 03. listopada 2016. godine u Turističkom uredu TZO Novigrad nalazi se Toni Tadić također na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa. Kontinuirano su vršene aktivnosti i nadopuna sadržaja na službenoj internetskoj stranici te na društvenim mrežama u vlastitoj organizaciji. U 2016. godini Turistički ured Turističke zajednice općine Novigrad je u suradnji sa Turističkom agencijom Adriatic DMC Ltd. Dr. Ante Starčevića 45, 20,000 Dubrovnik, Croatia **OIB:** 11406219993 | **ID Code:** HR-AB-20-060306655, sklopio međusobnu suradnju prihvata Cruises izletnika pod nazivom „Viking Cruises u Novigradu“.

Zbog važnosti ulaska turističke ponude Novigrada u projekt „Viking Cruises u Novigradu“ pokrenuli smo niz kontakata, od Zavičajne zbirke u Novigradu mjesto prihvata izletnika sa razgledavanjem pod vodstvom ovlaštenog vodiča uključujući razgledavanje crkve sv. Marije, Zavičajna zbirka Novigrad, te obilazak Fortice bez pratnje stručnog vodiča, klapom Težaci iz Paljuva sa zabavnim dijelom, kako bismo se pronašli u tom projektu kao destinacija te kako bi naši članovi imali od toga koristi.

Radi se o projektu dolaska izletnika sa Cruises brodova koji pristaju u luku Gaženica, razgledavanje i stručno vođenje po povijesnoj jezgri mjesta i Zavičajne zbirke Novigrad u čijem prostoru ih dočekuje klapa Težaci kao faktor iznenađenja.

Naš je ured zajedno sa Zavičajnom zbirkom Novigrad, učinio je maksimalne napore kako bismo ušli u projekt Cruises destinacije na korist i dobrobit destinacije i komercijalnih subjekata na našem području. Suradnja Turističkog ureda s spomenutom agencijom se nastavlja i u 2017. godini.

Turistički ured je u suradnji sa Klub članova selo i njenom predsjednicom održao radni sastanak i ugostio stručno povjerenstvo koje radi na projektu Labeling – Standardizacija i certifikacija ruralnog turizma Zadarske županije te su dana 30. rujna 2016. godine proveli ocjenjivanje 3 (tri) objekta na području naše općine: OPG Zvonimir Vlatković, OPG Ivica Vlatković te OPG Jurica Anzulović, te smo u pregovorima za pokretanje projekta dobivanja oznake Suncokret ruralnog turizma Hrvatske, jedinstveni godišnji nacionalni projekt nagrađivanja turističkih seljačkih obiteljskih gospodarstava (OPG-a), poduzetnika u ruralnom turizmu, ruralno-turističkih projekata i manifestacija te tradicijske gastronomije ruralnih područja.

Turistički ured je u suradnji sa TZZŽ sudjelovao u projektu trasiranja rute ciklo-turizma Zadarske županije pod nazivom Zadar Bike Magic, naime radi se o novom sadržaju naše turističke destinacije

Izvješće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

na regionalnoj razini - konkretno svih 86 staza klasificiranih u 3 kategorije i ukupno gotovo 3.000 kilometara biciklističkih ruta. Za sve njih je u ovom trenutku dostupan opis, online karta te gps file koji se može skinuti u pametne telefone ili gps uređaje te se pomoću njih orijentiraju do željene lokacije. Ovim korakom odradili smo veliki dio ovog dugogodišnjeg razvojnog projekta, a i dalje užurbano i paralelno radimo na produkciji svih karata i ukupnog bookleta za projekt. Staze su baza ovog projekta i najopsežniji posao na koji se u idućim fazama nadograđuju edukacija, labeling, servisi, događanja i promotivne aktivnosti.

Svi objekti na području djelovanja Turističkog ureda su bili obaviješteni o navedenom projektu te su im proslijeđeni materijali/karte koje se tiču spomenutog projekta.

Također smo u suradnji sa općinom Novigrad napravili novi dizajn letka biciklističke staze koji pokriva našu općinu te je označili u tri kategorije.

Na području djelovanja Turističkog ureda Turističke zajednice općine Novigrad, prema službenim podacima Ureda Državne uprave u Zadarskoj županiji, odjela za Turizam, dobivenim prema zadnjim podacima dana 15.09.2016. godine registrirano je ukupno 99 iznajmljivača tj. obveznika koji su ishodili Rješenje za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

	Novigrad 2015.	Novigrad 2016.	Struktura %	Pridraga 2015.	Pridraga 2016.	Struktura %
Domaćini	26	50	92%	19	49	257%
Objekti	29	58	58%	27	64	237%
Br. stalnih kreveta	113	221	95%	97	254	261%
Br. pomoćnih kreveta	38	85	23%	37	116	313%
Ukupno	151	306	202 %	134	370	276%

Gospodarski subjekti:

Kamp Adria sol 100 smještajnih jedinica.

Izvešće o izvršenju programa rada za 2016.godinu

Apartmani Castrum Novum 66 stalnih kreveta, 28 pomoćni.

Apartmani Domicil Adria 12 stalnih kreveta, 6 pomoćnih.

Mak d.o.o. Apartmani 3 stalna, 2 pomoćna.

Izvešće je sastavila

Direktorica Turističkog ureda

Turističke zajednice općine Novigrad

Dipl.tur.kom. Petra Bolanča

