

Turistička zajednica

Općine Novigrad

Trg kralja Tomislava 1

23 312 Novigrad


Tel.Fax: 023/ 375 051

e-mail: tzo-novigrad@zd.t-com.hr

www.novigrad-dalmacija.hr

U Novigradu, 23. veljače 2016.

Ur.br.: 21/2016



Turističko vijeće
Turističke zajednice općine Novigrad
- Članovima –
SVIMA

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE I TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD ZA 2015. GODINU

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (152/08) i Statutu TZO Novigrad, članka. 48. stavka 16., direktorica Turističkog ureda podnosi izvješće o svom radu i radu Turističkog ureda za 2015. godinu.

Sukladno Zakonom i Statutom propisanim zadaćama i ovlastima, direktorica Turističkog ureda TZO Novigrad (u daljnjem tekstu:Zajednica) je obavljala slijedeće poslove:

- zastupala Zajednicu;
- organizirala provođenje odluka Turističkog vijeća i provođenje zadataka utvrđenih Programom rada za 2015.g.;
- obavljala stručne i administrativne poslove u svezi sa pripremanjem sjednica tijela Zajednice u suradnji sa predsjednikom Zajednice;
- organizirala obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi sa izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice;
- organizirala obavljanje pravnih, finansijskih, knjigovodstvenih, kadrovskih i općih poslova te vođenje evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice;
- organizirala izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice;
- organizirala obavljanje turističko-informativnih poslova i rada Turističkog ureda
- osiguravala namjensko korištenje sredstava koja se vode u Zajednici;

- usklađivala materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda te obavljala i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

Program rada s financijskim planom za 2015.g. izvršen je sukladno planu, uz određena odstupanja koja su, zajedno sa detaljnim prikazom realiziranih aktivnosti direktorice i Turističkog ureda, prikazana u Izvještaju o realizaciji Programa rada za 2015.g.

Poslovanje Zajednice u 2015. godini završeno je sa ukupno 224.954,11 kuna prihoda. Registrirano je 6.613 dolazaka i 45.907 noćenja, od toga je ostvareno 144.880,16 kuna boravišne pristojbe što ukupno čini 64% ukupnih prihoda.

Rad Turističkog ureda Turističke zajednice općine Novigrad je cjelogodišnji. U Turističkom uredu radi 1 (jedan) zaposlenik na puno radno vrijeme i to Petra Bolanča dipl.tur.kom., koja obnaša funkciju direktorice Turističkog ureda Turističke zajednice općine Novigrad.

Od 18. svibnja 2015. godine u Turističkom uredu, Turističke zajednice općine Novigrad zaposlen je Šime Ivčić na stručnom osposobljavanju za rad u Turističkoj zajednici bez zasnivanja radnog odnosa. Ugovor o stručnom osposobljavanju Ur.br.: 49/2015

Tijekom ljetnih mjeseci od 01. lipnja do 01. studenog uvelo se radno vrijeme subotama. A u dogovoru sa Općinom Novigrad tijekom ljetnih mjeseci bio je otvoren i Turistički informativni centar (TIC) Pridraga, što je rezultat povećanja broja noćenja i prihoda boravišne pristojbe.

U programu turističkih manifestacija u 2015. godini postignut je daljnji napredak u kvaliteti i broju održanih manifestacija. Pri tome se vodilo računa o održavanju i unapređenju kvalitete najznačajnijih manifestacija koje njeguju identitet kraja te onima koje su međunarodno prepoznate i medijski eksponirane, te utječu na prepoznatljivost destinacije. Sveukupno je održano 24 događanja sportskog, kulturnog i zabavnog karaktera u razdoblju lipanj-rujan. Pri organizaciji manifestacija se i dalje pokazuje potreba za uređenjem trgova i pješačkih zona, za aktivnijim sudjelovanjem lokalne zajednice te za jačanjem gospodarskog sektora što sve utječe i na mogućnosti organizacije manifestacija. Navedeni nedostaci velikim su dijelom posljedica objektivnih okolnosti (dislociranost Općine, slaba stalna naseljenost u odnosu na broj povremenih stanovnika, tzv. vikendaša, nepovoljna struktura poslovnih subjekata gdje prevladavaju sezonska trgovina/ugostiteljstvo i kućna radinost te ograničavajući čimbenici turističkog razvoja, još uvijek nedovoljno razvijena komunalna i turistička infrastruktura, nedostaci u provođenju komunalnog reda i nedovoljni ljudski resursi.

Turistički ured općine Novigrad je u organizaciji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije, Ministarstvom turizma, Glavnim uredom HTZ-a i predstavništvom HTZ-a u BeNeLux organizirao posjet novinara.

Na području djelovanja Zajednice je tako boravila novinarka iz Njemačke koja u svojim proputovanjima po Dalmaciji uvrštava Novigrad i njegovu turističku ponudu u vodič za njemačko govorno područje, suradnja je započeta još u 2013. godini. Novinarka je boravila dva (2) dana gdje joj je ured bio na dispoziciji i sa novinarkom dogovarao materijale koji će se staviti u vodiču te joj je ured organizirao smještaj i prehranu.

Na studijsko putovanje u našu županiju je došao poznati njemački novinar Bodo Müller koji piše za časopis BOOTE. Riječ je o najvažnijem nautičkom novinaru, autoru knjiga i vodiča o Hrvatskoj koji već dulji niz godina objavljuje impresivne članke o Hrvatskoj. Tema njegove reportaže i posjet Novigradu je bila Novigradsko more. Aparthotel „Castrum Novum“ je osigurao smještaj i hranu novinaru tijekom njegovog boravka na području djelovanja Zajednice.

Tijekom ljeta Turistički ured je ugostio novinarsku ekipu iz Belgije koja je za potrebe svoga reality-a snimala kadrove iz Novigrada.

Direktorica Turističkog ureda je sudjelovala na klsterskoj radionici koja se održala u Splitu 18. ožujka 2015. godine u hotelu Atrium u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Predstavljanje projekta „Hrvatska 365“ – osvrt na 2014. i planovi za 2015. Dopis o putovanju u kojem se direktorica osvrnula na odlazak i razlog njenog sudjelovanja na klsterskoj radionici, uputila je na znanje gosp. Jasminu Bubriću Aparthotel „Castrum Novum“ i gosp. Christianu Gruberu Auto kamp „Adria Sol“ od 19.ožujka 2015. Ur.br.:7/2015., gdje ih obavještava o poduzimanju svih mjera kako bi se Novigrad kao destinacija našla u PPS destinaciji Zadar, što je i u konačnici i postignuto.

Turistički ured je aktivno sudjelovao na DMK radionicama u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije i Udruženje hrvatskih putničkih agencija. Organizirane su ukupno 3 radionice na kojoj su sudjelovali djelatnici sustava TZ-a i Turističkih agencija.

Cilj radionice je okupiti sve ključne predstavnike u stvaranju nove turističke ponude županije. Također za cilj je bilo analizirati do sada razvijene složene turističke proizvode na području Zadarske županije, napraviti SWOT, definirati metodu pristupa razvoju turističkih proizvoda.

Rezultat radionica odnosno suradnje Turističkog ureda općine Novigrad jest da je u svoj paket aranžman Novigrad uvršten od strane Turističke agencije „Ilirija Travel“ iz Biograda na moru i to sa dvije ponude paket aranžmana pod nazivom: The Joys of the Northern Dalmatian Hinterland i Following the Trail of the Croatian-Hungarian Kingdom.

Turistički ured je surađivao sa njemačkom agencijom koja je napisala članak o Novigradu, te smo isti postavili na svojoj službenoj web stranici.

<https://www.kroati.de/kroatien-dalmatien/novigrad.html>

U suradnji sa Turističkom zajednicom Zadarske županije započeli smo projekt označavanje kvalitete obiteljskog smještaja „Labelling“.

Također smo tijekom 2015 godine:

- pripremali materijale i održali 2 Skupštine, 3 Turistička vijeća i 2 sjednice Nadzornog odbora.
- Mjesečno smo prikupljali podatke o turističkom prometu, te iste obrađivali i slali Turističkoj zajednici Zadarske županije i Državnom uredu za statistiku, te Ministarstvu unutarnjih poslova. Podatke i pisane materijale dostavljamo i studentima kojima su potrebni za izrade seminarskih ili diplomskih radova.
- Davali smo informacije gostima putem telefona, e-maila, u Turističkom uredu, te na zahtjev gostiju slali promidžbene materijale putem pošte.

- Dnevno smo preko društvenih mreža obavještavali/informirali o događanjima na području naše općine i prosljeđivali informacije na razne portale.
- Pripremali smo dokumentaciju za knjiženje i izrađivali polugodišnje i godišnje analize financijskog poslovanja Turističkog ureda te izradili Prijedlog godišnjeg programa rada i financijskog plana.
- Za potrebe Turističke zajednice Zadarske županije prikupili smo i dostavili:
 - izvještaje o naplati boravišne pristojbe od I-X 2012. do I-XII 2012. godine posebno za gospodarske subjekte, za privatne iznajmljivače obveznike uplate paušalne boravišne pristojbe i popis dužnika
 - podatke o noćenjima, boravišnoj pristojbi, članarini i prihodima iz proračuna
 - mjesečne statističke izvještaje
 - dostavili Izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru, Godišnja financijska izvješća te Program rada s financijskim planom
- Za potrebe Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice prikupili smo i dostavili
 - podatke o noćenjima, boravišnoj pristojbi, članarini i prihodima iz proračuna
 - procjenu turističke sezone
 - aplicirali natječajnu dokumentaciju
 - dostavljalo dokumentaciju za potrebe službe odnosa s javnošću
- Suradivali smo sa Carinom.
- Zajedno sa Zavičajnom zbirkom Novigrad organizirali smo vođenje i razgledavanje Novigrada grupa koje su najavile svoj dolazak.
- Sudjelovali smo na sajmu Smokve u Ninu koje je organizirala Turistička zajednica grada Nina i Turistički ured TZO Novigrad na kojem se, osim prezentacije proizvoda od smokava, dijelili promidžbeni materijali Novigrada te bila predstavljena narodna nošnja Novigrada.
- U 10. mjesecu 2015. godine, Turistički ured je počeo intezivno pripremati potrebnu dokumentaciju za prilagodbu novog informacijskog sustava prijave i odjave eVisitor (*Pravilnik o načinu vođenja popisa turista te o obliku i sadržaju obrasca prijave turista turističkoj zajednici*(NN 126/15).
- Turistički ured Turističke zajednice općine Novigrad na Božićnom koncertu u Pridrazi, dodijelio je priznanje KUD-u „Luzarica“ za izniman doprinos u očuvanju i promicanju kulturne baštine za 2015. godinu.
- U organizaciji Udruge Eko Zadar, bili smo suorganizatori sajma ekoloških proizvođača Zadarske županije.
- Naporima Turističkog ureda Turističke zajednice općine, Turistička zajednica Zadarske županije je uvrstila *Novigradsku dagnju* u gastronomski brand Zadarske županije.

- Turistički ured je oglašavao Novigrad kao destinaciju zajedno sa manifestacijama tijekom ljetnih mjeseci u **Zadar In Your Pocket** turistički vodič na engleskom jeziku, koji pripada brandu In Your Pocket koji izdaje vodiče na engleskom jeziku (22 godine) u 25 država i 106 gradova u Europi, s poznatom turističkom web stranicom www.inyourpocket.com. Prospekt je obuhvaćao cijelu Zadarsku županiju s najvažnijim događanjima u regiji. Zajednica je oglašavala 4 važna događanja u sklopu Novigradskog kulturnog ljeta i to:
 - Smotra folkloru u Pidrasi „Dalmacijo, Pidrugu ti ljubim“
 - Varošku feštu
 - Novigradske ljetne Jazz večeri
 - Ribarska/Novigradska fešta
- Također smo područje djelovanja Zajednice oglašavali na portalu *Kamo na izlet*.
- Reprint postojećih brošura.
- Turistički ured je na inicijativu konobe „Maslina“ u Pidrasi organizirao susret iznajmljivača i ugostitelja sa područja djelovanja Zajednice, kako bi se iznajmljivačima približila i prezentirala autohtona gastronomska ponuda.
- Stvorili smo bazu fotografija za potrebe oglašavanja i izradu novih promidžbenih materijala Ugovor o autorskoj suradnji Ur.br.: 64/2015
- Direktorica Turističkog ureda položila je Stručni ispit

Izvešće sastavila

Direktorica Turističkog ureda
Turističke zajednice općine
Novigrad

Petra Bolanča, dipl.tur.kom.