

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE NOVIGRAD

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2015. GODINU

Prijedlog izradila:

Direktorica Turističkog ureda

Petra Bolanča, dipl.tur.kom.

 Novigrad, listopad 2014.

SADRŽAJ:

UVOD

1. POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA
- 1.1. Smještajni kapaciteti na području TZO Novigrada
- 1.2. Turistički promet u 2014. godini
- 1.3. Procjena turističkog prometa u 2015. godini
- 1.4. Procjena plana prihoda za 2015. godinu
2. OSNOVNI ZADACI I CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U 2015. GODINI

PROGRAM RADA TZO NOVIGRADA ZA 2014 GODINU

- I ADMINISTRATIVNI MARKETING – Plan rashoda Turističkog ureda**
- II DIZAJN VRIJEDNOSTI**
 - 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine.....**
 - 1.1. Projekt „Volim Hrvatsku“
 - 2. Manifestacije**
 - 2.1. Kulturno-zabavne
 - 2.2. Ekološke manifestacije
 - 2.3. Ostale manifestacije
 - 2.4. Potpore manifestacijama
- III KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST**
 - 1. Online komunikacije**
 - 1.1. Internet oglašavanje
 - 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama
 - 2. Offline komunikacija**

- 1.3. Oglašavanje u promotivnim kampanjama
- 1.4. Opće oglašavanje
- 1.5. Brošure i ostali tiskani materijal
- 1.6. Suveniri i promo materijali
- 1.7. Info table

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- 1. Posebne prezentacije

V INTERNI MARKETING

- 1. Nagrade i priznanja

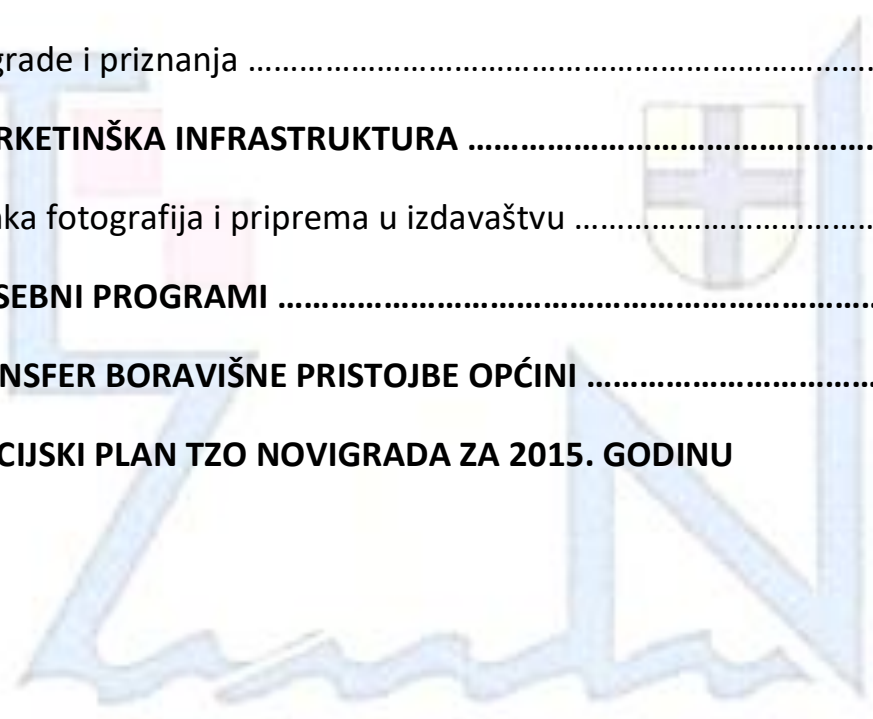
VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- 1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

VII POSEBNI PROGRAMI

IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

FINANCIJSKI PLAN TZO NOVIGRADA ZA 2015. GODINU



UVOD

Program rada za 2015 godinu temelji se na ostvarenim rezultatima kao i započetim projektima prethodnih godina i to s orijentacijom na one oblike turizma koji će donijeti najveću korist svim sudionicima turističkog prometa s obzirom na vlastite potencijale i potražnju.

Činjenica je da je nekadašnji osnovni motiv za putovanje „sunce i more“, a to je još uvijek osnovni faktor turističke ponude u općini, potisnut od strane novih zahtjeva turista, kao što su:

- Doživljaj, rekreacija, aktivnosti u prirodi, kultura, ambijent, zabava, avantura, potražnja za ekološko čistim područjem, prije svega se misli na uređenje plaža i same ponude na njima

Ove je godine posebno bila zabrinjavajuća činjenica loših vremenskih neprilika tako da su očekivanja bila poprilično neizvjesna. Ipak sezona je bila relativno zadovoljavajuća, ali se za 2015. godinu nastavljaju neizvjesne tendencije tako da se pri planiranju nećemo rukovoditi značajnijim povećanjem već blagim povećanjem dolaska i noćenja.

Ograničavajući čimbenici turističkog razvoja su još uvijek nedovoljno razvijena komunalna i turistička infrastruktura, nedostaci u provođenju komunalnog reda i nedovoljni ljudski resursi.

Zadatak Turističke zajednice je isticati potencijal svog područja na svim nivoima i doprinositi stvaranjem uvjeta za daljnji turistički razvoj koji će promovirati općinu Novigrad na turističkom tržištu što bi trebalo rezultirati poboljšanju životnog standarda svih članova Zajednice.

Navedeno bi značilo da je potrebno poticati razvoj ponude aktivnog odmora (unaprijediti postojeću biciklističku stazu, osposobiti pješačke staze koji u ovom trenutku ne iziskuju prevelika financijska ulaganja) i doživljajnog turizma, inzistiranje na zaštiti prirodnih vrijednosti i pravilnoj valorizaciji cjelokupnog prostora Općine, usmjeravanju lokalnih turističkih subjekata na prilagođavanju novim trendovima potražnje (ambijentalna arhitektura, kvaliteta i vrsta smještajnih kapaciteta, gastronomija, komunikacija sa gostima i slično).

1. POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA

1.1. Smještajni kapaciteti na području Turističke zajednice općine Novigrad

VRSTA OBJEKTA	OBJEKTI	Kapacitet
Hoteli	1	60
Aparthotel "Castrum Novum"	1	60
Kamp	1	300
"Adria Sol	1	300
Privatni smještaj	43	193
Novigrad	27	116
Pridraga	16	77
UKUPNO	45	553*

Izvor: Ured za turizam Zadarske Županije

Obrada: Turistički ured TZO Novigrad

*uzet je broj osnovnih kreveta (bez pomoćnog ležaja)

1.2. Turistički promet u 2014. godini (od 01. siječnja do 30. rujna 2014.)

Tabela 2.

Naziv objekta	dolasci	noćenja	učešća u dolascima	učešća u noćenjima
Hotel "Castrum Novum"	1621	6131	29,03	15,54
Kamp "Adria Sol"	1579	7802	28,28	20
Privatni smještaj	1590	13069	28,48	33,12
Vikendice	793	12454	14,20	32
UKUPNO	5583	39456	100	100

Izvor: Ured za turizam Zadarske županije

Obrada: Turistički ured TZO Novigrad

U tabeli 2 uočena je relativno dobra popunjenost privatnog smještaja,

1.3. Procjena turističkog prometa u 2015. godini

U Turističkoj zajednici općine Novigrad, odnosno u Novigradu i Pidrzi ostvareni su slijedeći rezultati u 2014. godini.

U prvih 9 mjeseci 2014. godine ostvareno je ukupno:

- ostvaren je fizički turistički promet od 5.583 dolazaka i 39.456 noćenja, što znači da je turistički promet u dolascima manji za 5,2% a broj noćenja 3% više u odnosu na 2013. godinu.

Od toga: 915 dolazaka domaćih gostiju i stranih 4668, dok su noćenja ostvarena u slijedećem omjeru, domaći su ostvarili 11.989 a strani gosti 27.464 noćenja.

Struktura gostiju po zemljama i udjel u ostvarenom noćenju:

1.Slovenija 26,73%

2.Velika Britanija 14,13%

3.Norveška 13,72%

4.Njemačka 4,22%

5.Hrvatska 3,89%

6. Ostale zemlje 62,69%

Za narednu godinu 2015. prognozira se porast obujma turističkog prometa do 2% u segmentu dolazaka i do 2% u segmentu noćenja.

1.4. Procjena plana prihoda za 2015. godinu

Ukupni prihodi TZO Novigrad u 2015. godini planirani su u iznosu od **242.500,00** kuna.

Prihodi TZO Novigrad prema izvorima:

Prihod od boravišne pristojbe planiran je u iznosu od 120.000,00 kuna.

Prihod od turističke članarine planiran je u iznosu od 30.000,00 kuna

Prihod od Hrvatske turističke zajednice planiran je u iznosu od 5.000,00 kuna i to na osnovi projekata koje budemo aplicirati prema njima, kao što su udružena oglašavanja.

Prihod od Turističke zajednice Zadarske županije planiran je u iznosu od 10.000,00 kuna i to na osnovi projekata koje budemo aplicirati prema njima, kao što su Novigradske ljetne Jazz večeri i povijesno scenska predstava Okovi za kraljicu Elizabetu.

Prihod od Županijskog proračuna planirani su u iznosu od 10.000,00 kuna i to na osnovi projekata koje budemo aplicirati prema njima. Tu se prije svega podrazumijeva na projekt Novigradske ljetne Jazz večeri.

Prihodi od kamata i plasmana sredstava planirana su u iznosu od 500,00 kuna.

Prihodi iz državnog proračuna planirani su u iznosu od 15.000,00 kuna, i tu se prije svega misli na Ministarstvo kulture RH koji već četvrtu godinu zaredom sufinancira ljetnu glazbenu manifestaciju Novigradske ljetne Jazz večeri, projektna dokumentacija za 2015. godinu je već poslana.

Prihodi iz općinskog proračuna planirana su u iznosu od 50.000,00 kuna i to za programske aktivnosti tijekom kulturnog ljeta i rada Turističkog ureda.

Prihodi od donacija planirani su u iznosu od 2.000,00 kuna

2. OSNOVNI ZADACI I CILJEVI RAZVOJA TURIZMA U 2014 GODINI

Temeljem dosadašnjih djelovanja TZO Novigrad i očekivanih rezultata turističke sezone 2015 osnovni zadaci i ciljevi razvoja turizma na našem području su sljedeći:

- povećanje turističkog prometa u pred i posezoni
- ostvarenje broja noćenja 2% više u odnosu na 2014 godinu
- promidžbene aktivnosti na domaćem tržištu i inozemnom tržištu u suradnji sa TZ zadarske županije-veći naglasak na izradu web stranica i online oglašavanje
- poboljšanje turističke ponude ulaganjem u organizaciju i potpore turističkih manifestacija
- poboljšanje uvjeta boravka turista putem ulaganja u uređenje turističkog prostora (iz sredstava 30% boravišne pristojbe)

- razvoj svijesti članova Zajednice o važnosti čuvanja okoliša u funkciji turizma
- stvaranje prepoznatljivog identiteta područja kroz promidžbene aktivnosti
- povećanje iskorištenosti postojeće ponude izradom i distribucijom promidžbenog materijala putem Ureda i označavanjem turističkih atraktivnosti u prostoru
- iniciranje novih i razvoj postojećih turističkih proizvoda



**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD
ZA 2015 GODINU**

Program rada za 2015.g. se temelji na zakonom propisanim zadaćama turističkih zajednica te obuhvaća aktivnosti sukladno potrebama, ciljevima i financijskim mogućnostima Zajednice. Izrađen je sukladno Operativnom marketing planu hrvatskog turizma HTZ-e i uputama HTZ-e za izradu godišnjeg programa rada i financijskog plana koji je objavljen na internetskoj stranici HTZ-e.

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Plan rashoda Turističkog ureda

Turistički ured općine Novigrad posluje tijekom cijele godine, ima jednog stalnog zaposlenog i to direktora Turističkog ureda.

Za obavljanje poslova tijekom ljetnih mjeseci angažirat će 1 sezonski djelatnik.

2. Rashodi ureda

UKUPNO PLANIRANO: 147,000,00 kn

NOSIOC: Turističko vijeće, direktor Turističkog ureda

ROK: do konca 2015. godine

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE

Zajednica će manjim djelom sudjelovati u aktivnostima uređenja Općine Novigrad, a više poticati takve aktivnosti, prvenstveno kroz 30% sredstava pripadajućeg dijela boravišne pristojbe koja se doznačuju u proračun Općine a služe za poboljšanje uvjeta boravka turista.

1.1. Projekt *Volim Hrvatsku*

Projekt *Volim Hrvatsku* je projekt HTZ-e koji se provodi na svim razinama sustava TZ-a. Na razini naše Zajednice planira odraditi sa provođenjem slijedećih aktivnosti:

- provođenje akcije izbora najuređenije okućnice;
- organizacija akcije čišćenja podmorja;
- poticanje i sudjelovanje u ekološkim akcijama na području Zajednice u organizaciji drugih subjekata;
- poticanje aktivnosti uređenja i čišćenja priobalja, zelenih površina i ostalih javnih prostora.

Cilj aktivnosti je doprinijeti očuvanju prirode i okoliša kao osnovnog životnog i gospodarskog resursa Općine Novigrad, povećati svijest o potrebi očuvanja prostora osobito kod djece i mladih, unaprijediti uvjete za boravak turista a time i životne uvjete domicilnog stanovništva.

UKUPNO PLANIRANO: 3.000,00 kn

NOSIOC: Direktor Turističkog ureda

ROK: do konca 2015. godine

2. MANIFESTACIJE

Novigradsko kulturno ljetno održava se uzastopno od 1998. godine i vrlo je važan i značajan faktor prepoznatljivosti i atraktivnosti općine Novigrad kao turističke destinacije, obogaćeno raznim kulturnim manifestacijama. Otežavajuće okolnosti za daljnji razvoj turističke ponude u ovom segmentu su prvenstveno tehničke prirode:

- Nedostatak opreme za održavanje tradicijskih manifestacija
- nedovoljna aktivnost postojećih ugostiteljskih objekata i udruga u segmentu sudjelovanja i/ili organizacije vlastitih događanja kao i nedostatak kulturnih institucija stvara dodatni teret Zajednici.

Troškovi organizacije manifestacija podrazumijevaju angažman izvođača, pripremu i čišćenje prostora, održavanje reda, održavanje tiskovnih konferencija, tisak i distribuciju promidžbenog materijala, oglašavanja i druge promotivne aktivnosti, organizaciju gastro ponude, nabavku potrebnog inventara, angažiranje pomoćnog osoblja i stručnih subjekata i sl., što je sve sastavni dio ove stavke.

Turistička zajednica općine Novigrad u suradnji sa Općinom Novigrad, Zavičajnim muzejom Novigrad, Knjižnicom i čitaonicom Novigrad, stavila je naglasak na neke manifestacije koje su strateški bitne za našu općinu, kao što su: Novigradske ljetne Jazz večeri, Ribarska fešta, Smotra folkloru u Pridrazi, Varoška fešta u Pridrazi i večer klapske pisme i poezije u Paljuvu.

2.1. Kulturno zabavne manifestacije

Turistička zajednica će napraviti osnovni kalendar događanja, a program bi trebao imati povezanost s tradicionalnim elementima (KUD-ovi, Klapska pjesma, autentična gastronomija i sl.). Kalendar bi trebao biti gotov do konca mjeseca svibnja, a trebao bi se nadopunjavati u suradnji s Općinom, turističko-ugostiteljskim subjektima, KUD-ovima s područja općine Novigrad i sl.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Rok izvršenja: kontinuirano, tijekom cijele godine s povećanim aktivnostima tijekom ljetnih mjeseci

2.2. Ekološke manifestacije

U okviru ove stavke, planira se organizacija čišćenja priobalja i podmorja uz financijsku podršku općine Novigrad.

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

2.3. Ostale manifestacije

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestaciju.)

Ovo se odnosi na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koji su uključeni u rad Zajednice.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

UKUPNO PLANIRANO: 23.000,00 kn

Nosioc: Turističko vijeće, direktor Turističkog ureda

Rok izvršenja: do kraja 2015. godine

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. **ONLINE**4.000,00 kuna

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Oglašavanje turističke ponude na internetu postalo je jedan od najznačajnijih vidova promocije te preuzelo primat ostalim oblicima (tisak, TV, plakatiranje i sl.). Prepoznajući značaj interneta Zajednica već provodi ovu vrstu oglašavanja što se planira nastaviti te intenzivirati u budućem razdoblju sukladno mogućnostima. Radi postizanja što boljih rezultata ukoliko se ukaže interes subjekata može se koristiti neki od modela za opću promociju destinacije, u suradnji sa sustavom HTZ-e i turističkim subjektima u destinaciji.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

U 2012.g. započeta je aktivnost izrade nove službene internetske stranice Zajednice www.novigrad-dalmacija.hr te uvođenje dodatnih i kvalitetnijih kanala promocije putem interneta (prisutnost na društvenim mrežama, prilagođavanje mobilnim uređajima i dr.). Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

2. **OFFLINE KOMUNIKACIJE**29.000,00 kuna

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

U cilju promocije smještajne ponude destinacije sudjelovat će se u modelu promotivne kampanje HTZ-e kao podrška domicilnim turističkim subjektima ukoliko se pokaže interes istih.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.1. Opće oglašavanje

Zajednica će po uzoru na započetu praksu provoditi opća oglašavanja destinacije s naglaskom na značajne manifestacije putem kojih se gradi prepoznatljivi image destinacije i utječe na produženje turističke sezone. Podrazumijeva oglašavanje u specijaliziranim časopisima, vodičima i ostalom tisku, eventualno radio i TV postajama i dr.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Brošure i ostali tiskani materijal

Turistička zajednica je dosad raspolagala promidžbenim materijalima i to: općim prospektom, prospektom privatnog smještaja i informativnim letkom, promotivnom fasciklom, plakatima kao i web stranicama koji su uglavnom zadovoljavali potrebu turističkog tržišta kao i turista koji su boravili na našoj rivijeri.

Tijekom ove godine planira se napraviti nova image brošura kao osnovni promidžbeni materijal namijenjen promociji destinacije u cjelini i na turističkim sajmovima, prezentacijama, turističkim agencijama, medijima i sl. kao i info letak s planovima mjesta.

U 2014.g. zabilježena je veća potrošnja materijala u skladu sa povećanim brojem registriranih dolazaka gostiju, uglavnom dosadašnjeg općeg prospekta i plana mjesta.

Uz to, tijekom godine će biti potrebno izrađivati ostali tiskani materijal (plakati za city light panoe i jumbo plakate, plakata i programa događanja, planova mjesta za city light panoe i ostalog materijala. O izradi navedenog materijala tijekom godine odlučuje direktor TU sukladno potrebama i mogućnostima.

Planirana sredstva: 7.000,00 kn

2.2. Info table

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

Planirana sredstva: 33.000,00 kn

NOSIOC: Turističko vijeće, direktor Turističkog ureda

ROK: do kraja 2015 godine

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Posebne prezentacije

Planirana sredstva su u iznosu od 1.000,00 kuna, a namjeravaju se utrošiti prilikom dolaska novinara, predstavnika raznih vodiča, radi prezentacije. (hrana i piće)

Planirana sredstva: 1.000,00

NOSIOC: Turističko vijeće, direktor Turističkog ureda

ROK: do kraja 2015 godine

V INTERNI MARKETING

1. Nagrade i priznanja

U okviru ove stavke predviđen je trošak dodjele nagrada i priznanja tijekom 2015 godine za zalaganje i promociju turizma pojedinih subjekata pravne i/ili fizičke osobe na području Zajednice.

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

NOSIOC: Turistički ured, direktor Turističkog ureda

ROK: do kraja 2015 godine

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Planira se prikupljanje informacija, izradu i prijevod tekstova, dizajn i grafičku pripremu oglasa i sl.; nadopunu baze podataka unutar sustava HTZ-e (Intranet, press mape, Kalendar događanja, internetske stranice Ureda za kulturni turizam, HTZ Glasnik, profili na društvenim mrežama, itd.) i sl.

UKUPNA SREDSTVA: 1.500,00 kn

NOSIOC: Turistički ured, direktor Turističkog ureda

ROK: do kraja 2015 godine

VII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI NOVIGRAD

30% sredstava koja se naplaćuju iz boravišne pristojbe TZO Novigrad uplaćuje u proračun Općine Novigrad, a ona su prema odredbi članka 9. Zakona o boravišnoj pristojbi namijenjena za uređenja naselja u funkciji turizma. Plan utroška tih sredstava donosi se u suglasnosti sa Turističkim vijećem.

Osnovne aktivnosti koje bi trebalo provesti u suradnji s lokalnom samoupravom, iz dijela boravišne pristojbe koji se doznaju Općini su:

- kvalitetnije uređenje ulaza u mjesto Novigrad, Pridraga i Paljuv koje daje prilično lošu sliku, uz uređenje autobusnih postaja
- Sanacija udarnih rupa od ulaza i u centru mjesta
- Određivanje mjesta za parkiranje na javnim površinama uz naplatu, a na drugima postaviti znakove zabrane parkiranja
- kvalitetno komunalno uređenje plaža i ostalih javnih površina koje je već duži niz godina stagniraju. Pridavanje više pažnje ovoj problematici učinit će veliki utjecaj na poboljšane uvjete boravka turista i turistički image destinacije no razina uređenosti i čistoće koji stalno zahtijeva daljnja poboljšanja. Podrazumijeva se čišćenje i održavanje površina te opremanje istih komunalnom opremom (kantice za smeće, oznake, sanitarni čvorovi, klupe i dr.) te uređenje pristupa plažama;
- uređenje javnih površina (priprema, hortikulturno uređenje);
- stvaranje uvjeta za realizaciju projekta rekonstrukcije smeđe signalizacije i uvođenje sustava jednoobraznog označavanja ostalih sadržaja (uklanjanje nepropisno postavljenih komercijalnih reklamnih oznaka)

Planirana sredstva: 36.000,00 kn

U Novigradu, 24. listopada 2014.

Ur.broj: 101/2014

