

Turistička zajednica

Općine Novigrad

Turistički ured

Tel.Fax: 023/ 375 051

e-mail: tzo-novigrad@zd.t-com.hr

www.novigrad-dalmacija.hr

Trg kralja Tomislava 1

23 312 Novigrad

Ur.broj: 18/2015

U Novigradu, 30. ožujka 2015.

TURISTIČKO VIJEĆE

TZO NOVIGRAD

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE NOVIGRAD ZA 2014. GODINU

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma(152/08) i Statutu TZO Novigrad, čl.48. stavka 16., direktorica Turističkog ureda podnosi izvješće o svom i radu Turističkog ureda za 2014.g.

Sukladno Zakonom i Statutom propisanim zadaćama i ovlastima, direktorica Turističkog ureda TZO Novigrad (u daljnjem tekstu:Zajednica) je obavljala slijedeće poslove:

- zastupala Zajednicu;
- organizirala provođenje odluka Turističkog vijeća i provođenje zadataka utvrđenih Programom rada za 2014.g.;
- obavljala stručne i administrativne poslove u svezi sa pripremanjem sjednica tijela Zajednice u suradnji sa predsjednikom Zajednice;
- organizirala obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi sa izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice;
- organizirala obavljanje pravnih, financijskih, knjigovodstvenih, kadrovskih i općih poslova te vođenje evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice;
- organizirala izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice;
- organizirala obavljanje turističko-informativnih poslova i rada Turističkog ureda
- osiguravala namjensko korištenje sredstava koja se vode u Zajednici;
- usklađivala materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda te obavljala i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

Program rada s financijskim planom za 2014.g. izvršen je sukladno planu, uz određena odstupanja koja su, zajedno sa detaljnim prikazom realiziranih aktivnosti direktorice i Turističkog ureda, prikazana u Izvještaju o realizaciji Programa rada za 2014.g.

Poslovanje Zajednice u 2014.g. završeno je sa ukupno 195.269,93 kune. Registrirano je 40.186 noćenja, te je ostvareno 90.132,45 kuna BP.

Pri realizaciji zadaća planiranih programom rada radilo se na što obimnijem mogućem korištenju vanjskih izvora financiranja. Tako se je sudjelovalo u svim dostupnim javnim pozivima i modelima za sufinanciranje unutar sustava HTZ-e i unutar sustava drugih Turističkih zajednica Podvelebitskog kanala (udruženo oglašavanje, potpore sustavu TZ-a na turistički nerazvijenim područjima, potpore manifestacijama). Također su ostvarene potpore iz proračuna i to: Hrvatske turističke zajednice (program smeđe signalizacije), Ministarstva kulture (program glazbeno-scenska manifestacija Novigradske ljetne Jazz večeri), Zadarske županije i Turističke zajednice zadarske županije. Nastavljena je i suradnja s drugim subjektima, poput Aparthotela „Castrum Novum“, Autokampa „Adria Sol“ i iznajmljivačima u privatnom smještaju u cilju što kvalitetnijeg izvršenja planiranih zadaća i praćenja turističkog prometa na području Zajednice.

U programu turističkih manifestacija u 2014. godini postignut je daljnji napredak u kvaliteti i broju održanih manifestacija. Pri tome se vodilo računa o održavanju i unapređenju kvalitete najznačajnijih manifestacija koje njeguju identitet kraja te onima koje su međunarodno prepoznate i medijski eksponirane, te utječu na prepoznatljivost destinacije. Sveukupno je održano 29 događanja sportskog, kulturnog i zabavnog karaktera u razdoblju lipanj-rujan. Pri organizaciji manifestacija se i dalje pokazuje potreba za uređenjem trgova i pješačkih zona, za aktivnijim sudjelovanjem lokalne zajednice te za jačanjem gospodarskog sektora što sve utječe i na mogućnosti organizacije manifestacija. Navedeni nedostaci velikim su dijelom posljedica objektivnih okolnosti (dislociranost Općine, slaba stalna naseljenost u odnosu na broj povremenih stanovnika, tzv. vikendaša, nepovoljna struktura poslovnih subjekata gdje prevladavaju sezonska trgovina/ugostiteljstvo i kućna radinost te ograničavajući čimbenici turističkog razvoja, još uvijek nedovoljno razvijena komunalna i turistička infrastruktura, nedostaci u provođenju komunalnog reda i nedovoljni ljudski resursi.

Rad turističkog ureda Turističke zajednice općine Novigrad je cjelogodišnji, od 01. lipnja do 30. lipnja uvode se radne subote i to od 08:00 – 12:00. Radno vrijeme Turističkog ureda tijekom mjeseca srpnja i kolovoza kroz radni tjedan od 08:00 – 14:00 i 17:00- 21:00, subotama od 08:00-12:00 i 17:00-21:00 i nedjelje 08:00-12:00. Za to razdoblje Turistički ured dobiva ispomoc jednog djelatnika osiguranog od strane Turističke zajednice općine Novigrad. Od 01. – 30. rujna Turistički ured radi od 08:00 – 15:00 i subotama od 08:00-12:00, a od 01. listopada Turistički ured radi prema zimskom rasporedu od 08:00 – 15:00.

U Turističkom uredu su se uredno izvršavale obveze u svezi vođenja jedinstvenog popisa turista za područje Općine, poglavito radi kontrole naplate BP-e i stručne obrade podataka. O postojećim dugovanjima na ime ove obveze ažurno su se slale opomene dužnicima kao i obavijesti Državnom inspektoratu zaduženom za kontrolu i naplatu BP-e. Aktivno se sudjelovalo u izradi strategije razvoja kulturnog turizma Zadarske županije i strategije razvoja turizma TZŽ Zadarske te izrade plana razvoja kulturnog, obiteljskog i aktivnog odmora na području Općine Novigrad.

U 2013.g. zabilježena je veća potrošnja materijala u skladu sa povećanim brojem registriranih dolazaka gostiju, uglavnom dosadašnjeg općeg prospekta i plana mjesta, te se u 2014. godini napravio reprint postojećih s izmjenama na njemačkom i engleskom jeziku i to općeg prospekta u kojem je obuhvaćena regija, mjesto i ponuda općine Novigrad i prospekta Vodič kroz Novigrad.

Napravila se nova image brošura kao osnovni promidžbeni materijal namijenjen promociji destinacije u cjelini i na turističkim sajmovima, prezentacijama, turističkim agencijama, medijima i sl. kao i info letak s planom mjesta.

Ove godine smo se oglašavali u **Zadar In Your Pocket** turistički vodič na engleskom jeziku, koji pripada brandu In Your Pocket koji izdaje vodiče na engleskom jeziku (22 godine) u 25 država i 106 gradova u Europi, s poznatom turističkom web stranicom www.inyourpocket.com. Prospekt je obuhvaćao cijelu Zadarsku županiju s najvažnijim događanjima u regiji. Zajednica je oglašavala 4 važna događanja u sklopu Novigradskog kulturnog ljeta.

Turistička zajednica općine Novigrad u suradnji sa TZO Jasenicama i TZO Posedarje, sklopila je 09. siječnja 2014. godine Ugovor o poslovno-tehničkoj suradnji obzirom na izradu mobilnog vodiča i dodatak Ugovoru o poslovno-tehničkoj suradnji obzirom na izradu mobilnog vodiča, na temelju kojeg je zakupila domenu u trajnom vlasništvu na kojoj će se promovirati turistička ponuda spomenutih zajednica-općina pod nazivom Rivijera novigradskog mora.

Vršila se suradnja s Općinom i ukazivalo na uočene nedostatke vezano uz komunalni red a osobito uz uređenost, čistoću i održavanje javnih površina na cjelokupnom području Općine što predstavlja izrazito veliki problem, kao i već spomenuti nedostatak pješačkih zona, uređenih plaža, uređenog sustava postavljanja reklamnih tabli na javnim površinama i sl.

Vršeno je kontinuirano ažuriranje službene internetske stranice Zajednice te su pokrenuti redizajn i optimizacija stranice sukladno tehnološkom napretku i tržišnim trendovima.

Izvješće sastavila

Direktorica ureda

Petra Bolanča, dipl.tur.kom.