

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE NOVIGRAD

TURISTIČKI URED

PLAN PROGRAMA RADA ZA 2013. GODINU

Listopad 2012. Godina

SADRŽAJ

Uvod.....	2
Ciljevi marketinške politike turističke zajednice općine Novigrad u 2013. Godini.....	2
Ukupna statistika sa grafikonima za 2012. G.	3
Procjena fizičkog obujma turističkog prometa.....	6

Uvod

Ovaj Program rada i financijski plan za 2013. godinu izrađivan je na temelju ovogodišnjih iskustava u radu na području oživljavanja turističkih potencijala Općine Novigrad, te ostvarenih dosadašnjih rezultata, odnosno ostvarenih prihoda s područja turizma.

Program rada za 2013. godinu, izrađivan je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te se nadovezuje na projekte koji tijekom godina nisu realizirani, a neki su započeti ali njihova realizacija još uvijek traje, u većini slučajeva razlog tomu je nedostatak financijskih sredstava i manjak ljudskih resursa.

Plan Programa rada predviđa vlastite aktivnosti, aktivnosti u suradnji s općinom Novigrad te drugim subjektima i aktivnosti poticajnog karaktera glede turističkog unapređenja područja općine Novigrad.

Za izvršenje Plana odgovorna je stručna služba Turističkog ureda turističke zajednice općine Novigrad.

Ciljevi marketinške politike Turističke zajednice općine Novigrad u 2013. Godini

1. Povećanje turističkog prometa
2. Stvaranje uvijeta za bolji plasman privatnog smještaja
3. Poboljšanje elektronskog marketinga u turističkoj promidžbi
4. Stvaranje uvijeta za ukupno unapređenje Novigrada kao kulturno-turističke destinacije
5. Poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda, i u tom smislu i dalje raditi na uređenju atraktivnosti općine Novigrad
6. Potaknuti općinu Novigrad na snažnije potpomaganje turističkih programa (Općina Novigrad bi trebala biti svjesna, da svojim sredstvima Turistička zajednica općine Novigrad ne može realizirati većinu navedenih projekata za 2013. Godinu, te kao glavni financijski pokretač svih institucija na području općine, pa tako i turističke zajednice, mora, odnosno trebala bi preuzeti dio financiranja projekta koji su po dogovoru sa Turističkom zajednicom općine Novigrad od glavne strateške važnosti prilikom realizacije turističke promidžbe i turističke ponude ponude tijekom ljetnih mjeseci.)

UKUPNA STATISTIKA ZA GODINU 2012

2. UKUPNO DOMAĆI I STRANI TURISTI

Dolasci Noćenja

5583	37523
------	-------

3. DOMAĆI TURISTI

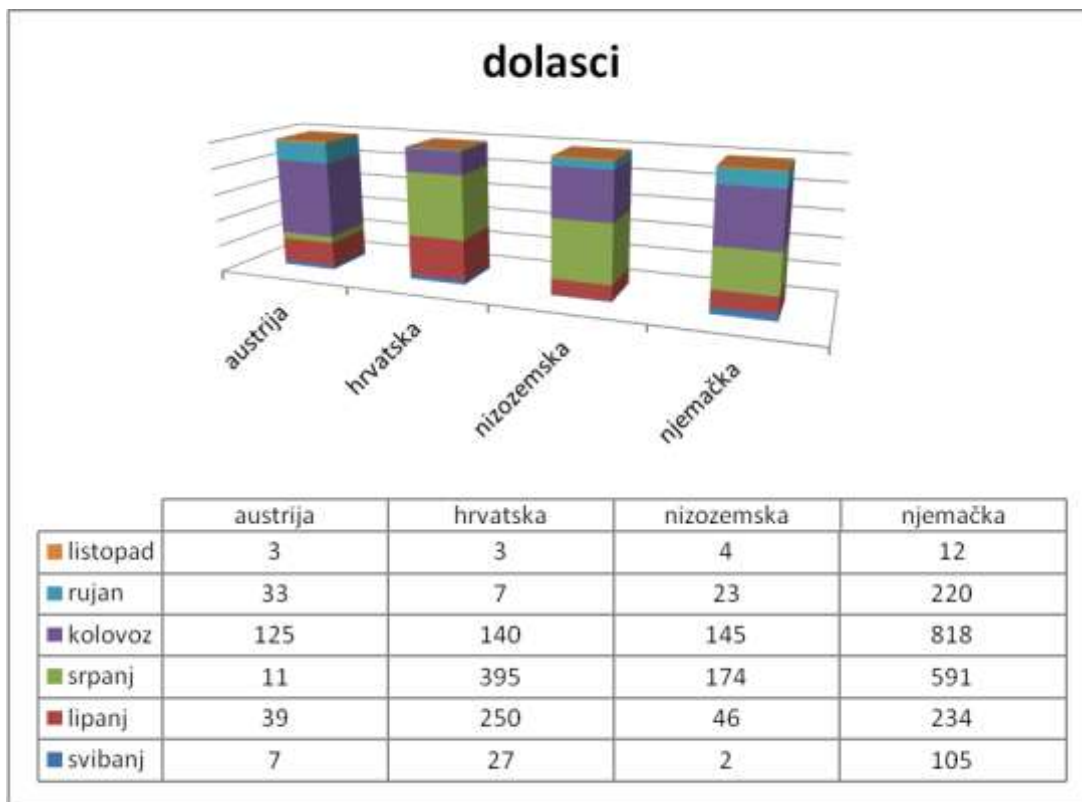
822	12494
-----	-------

3a. STRANI TURISTI

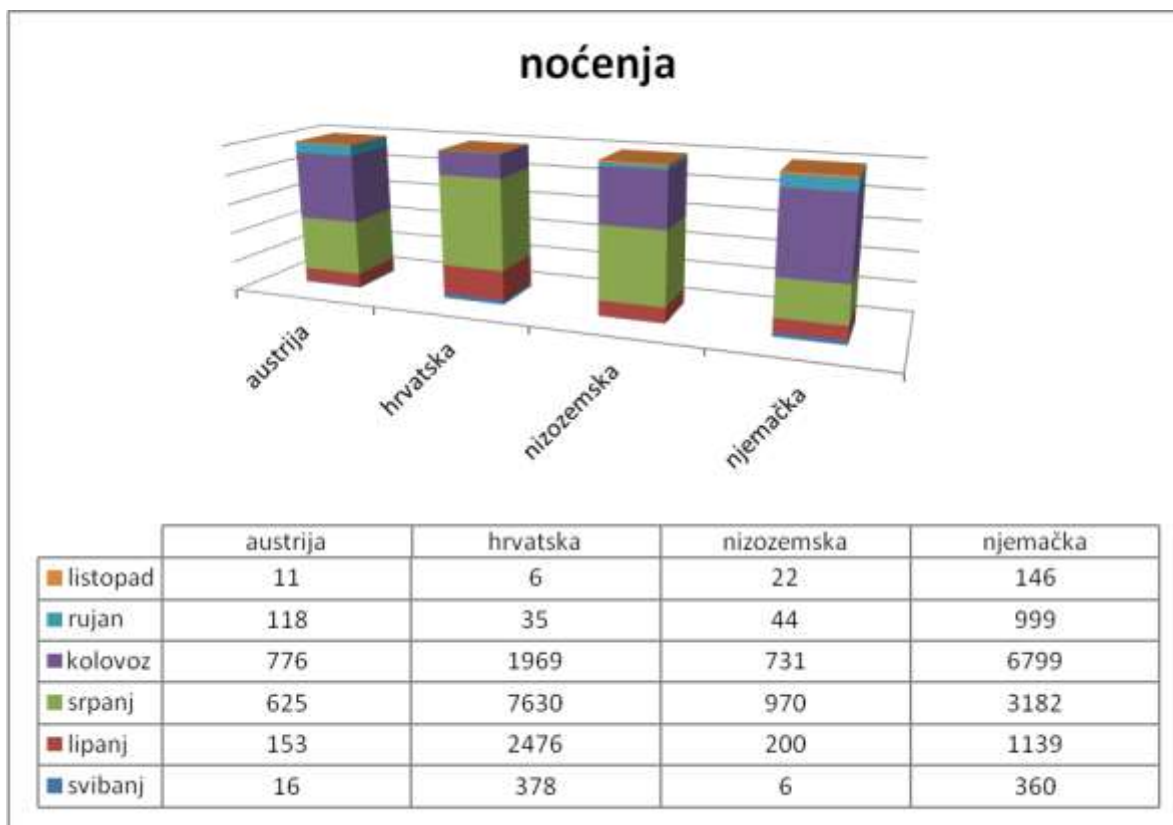
Albanija	2	2
Argentina		
Australija	9	21
Austrija	338	1769
BiH	61	366
Belgija	177	445
Bjelorusija		
Brazil		
Bugarska	6	32
Cipar		
Crna Gora		
Češka	93	236
Čile		
Danska	75	466
Estonija		
Finska	9	9
Francuska	166	697
Grčka		
Indija		
Indonezija	2	2
Irska	4	16
Island		
Italija	150	635
Izrael	12	37
Japan	3	3
Jordan		
Južnoafrička Rep.		
Kanada	7	11
Katar		
Kazahstan		
Kina		
Koreja	2	2

Kuvajt			
Letonija		11	21
Litva		15	91
Luksemburg		2	2
Mađarska		41	207
Makedonija		4	28
Malta		1	1
Maroko			
Meksiko			
Nizozemska		394	1973
Norveška		79	429
Novi Zeland			
Njemačka		1980	12625
Oman			
Ost.zem. Juž. i sre.Am.		19	38
Ostale afričke zemlje			
Ostale azijske zemlje		5	30
Ostale europske zemlje			
Ostale izv.europske z.			
Ostale zemlje Oceanije			
Ostale zemlje Sj. Am.			
Poljska		105	611
Portugal		6	10
Rumunjska		9	55
Rusija		100	682
SAD		203	416
Slovačka		44	186
Slovenija		338	1838
Srbija		29	232
Španjolska		35	89
Švedska		22	118
Švicarska		103	276
Tunis			
Turska			
Ujedinjena Kraljevina		90	273
Ujedinjeni Ar.Emirati			
Ukrajina		10	49
UKUPNO		4761	25029

TABLICA 1 UKUPNA STATISTIKA ZA GODINU 2012



GRAFIKON 1 zemlje s najvećim brojem dolazaka u TZ Novigrad u sezoni 2012



GRAFIKON 2 zemlje s najvećim brojem noćenja u TZ Novigrad u sezoni 2012 / 2013

Procjena obujma fizičkog prometa u 2012. godini, ostvareno u 2012. g. i prognoza za 2013. godinu:

dolasci	Ostvareno 2011.	Planirano 2012.	Ostvareno 2012.	Index OS/PL	Planirano 2013	Index 13/12
domaći	925	950	822	87	863	105
strani	4636	4600	4761	103	4999	105
ukupno	5561	5550	5583	101	5862	105

TABLICA 2 procjena prometa u 2013

noćenja	Ostvareno 2011.	Planirano 2012.	Ostvareno 2012.	Index OS/PL	Planirano 2013	Index 13/12
domaći	14452	15000	12494	83	13118	105
strani	20934	22500	25029	111	26280	105
ukupno	35386	37500	37523	100	39399	105

TABLICA 3 procjena prometa u 2013

- I. ADMINISTRATIVNI RASHODI
- II. DIZAJN VRIJEDNOSTI
- III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
- IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
- V. INTERNI MARKETING
- VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
- VII. POSEBNI PROGRAMI
- VIII. OSTALO
- IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)
- X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	138.362,00 kuna
1. <u>Troškovi ureda.....</u>	<u>138.363,00</u>
1.1. Rashodi za radnike	109.763,00
- rashodi za zaposlene (plaća, doprinos za MIO I i MIO II stup).....	85.731,00
- doprinosi za zdravstveno osiguranje	11.574,00
- doprinos za zapošljavanje	1.458,00
- naknada za prijevoz na posao i sa posla	11.000,00
1.2. Materijalni rashodi	7.000,00
- uredski materijal, toneri i ostalo	2.000,00
- ostali materijal za potrebe redovnog poslovanja	2.000,00

- sitan inventar 3.000,00

1.3. Izdaci za usluge21.600,00

- usluge telefona i telefaksa9.500,00

- poštarina500,00

- usluge ažuriranja računalnih poslovanja.....9.600,00

- iznošenje i odvoz smeća600,00

- usluge banaka i platnog prometa1.400,00

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....61.638,00 kuna

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

1.1. Projekt Volim Hrvatsku.....6.000,00 kuna

Cilj projekta:

U svrhu što kvalitetnije pripreme Općine Novigrad za predstojeću turističku sezonu i što ugodnijeg boravka stanovništva i gostiju u Općini , u suradnji s Općinom Novigrad, posebno Upravnim odjelom za komunalne djelatnosti, Turistička zajednica općine Novigrad organizirat će niz aktivnosti čišćenja, sadnje, odvoza otpada, čišćenja podmorja, uređenja plaža i ostalih aktivnosti u kojima je istaknut i edukacijski karakter akcije "Volim Hrvatsku" putem uključivanja najmlađih stanovnika naše Općine. Aktivnosti realizacije projekta „Volim Hrvatsku“ provode se tijekom cijele godine, a naglasak se stavlja na pojačane akcije u periodu predsezone. Turistička zajednica će sa svojim partnerima posebnim akcijama obilježiti Dan planeta Zemlje 22. travnja 2013. godine.

Nositelji aktivnosti: TZO Novigrad, Općina Novigrad i Upravni odjel za komunalne djelatnosti

Rok izvršenja: kontinuirano tijekom cijele godine, s povećanim aktivnostima prije turističke sezone

Troškovi provedbe programa:

Turistička zajednica općine Novigrad.....3.000,00kn

Općina Novigrad3.000,00 kn

2.Manifestacije.....37.000,00 kuna

Cilj projekta:

- Pобољшanje kulturno turističke ponude
- Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude

Nositelj projekta:

- Turistička zajednica općine Novigrad
- Općina Novigrad
- Kud Fortica, Kud Luzarica, Udruga žena Sv. Katarina
- Zavičajni Muzej Novigrad
- Knjižnica i čitaonica Novigrad
- Zadarska županija
- Ministarstvo kulture RH
- Sponzori

Rokovi izvedbe:

- Tijekom cijele godine, s povećanim aktivnostima u ljetnim mjesecima
Sezona 2013 – 06., 07. 08. I 09. Mj.

Budžet projekta:

- 55.638,00 kuna

2.1. Kulturno zabavne manifestacije.....35..638,00 kuna

Novigradsko kulturno ljeto održava se uzastopno od 1998. godine i vrlo je važan i značajan faktor prepoznatljivosti i atraktivnosti Novigrada kao turističke destinacije, obogaćeno raznim kulturnim manifestacijama.

Turistička zajednica općine Novigrad u suradnji sa Općinom Novigrad, Zavičajnim muzejom Novigrad, Knjižnicom i čitaonicom Novigrad, stavila je naglasak na neke manifestacije koje su strateški bitne za našu općinu, kao što su:

- Turistička zajednica općine Novigrad za iduću sezonu priprema Manifestaciju „**Fešta od daganja**“.

Dagnja je najzastupljenija školjka u Novigradskom mogu, ujedno i najukusnija na istočnoj jadranskoj obali, a uz oštrige i kamenice servirana je na carskom dvoru Habsburgovaca u Beču tijekom razdoblja Habsburške monarhije u čijem sastavu se Novigrad nalazio.

Kao specijalitet stoljećima je neizostavan dio novske kužine te u zadnje vrijeme budi interes posjetitelja koji dolaze tijekom turističke sezone u Novigrad.

Protetkih godina, tradicionalno, tijekom ribarske fešte u Novigradu, pripremana je buzara od daganja te se na taj način ova vrijedna namirnica mogla probati u Novigradu. Međutim, smatramo da treba napraviti pravu feštu od daganja i predstaviti različite recepte iz kuharica naših baka sačuvanih na dnu starinskih škrinja pa neka i naši gosti vide što je to prava Novska fešta od daganja.

Dagnja se pripremala na buzaru, pohala, pekla na žaru, priremala s krumpirima (paprikaš), rižoto, frigala u ulju, a friška je najveći afrodisijak.

Želja nam je našu tradicijsku kužinu približiti posjetiteljima, stoga smo program osmislili tako da treću subotu u srpnju i treću subotu u kolovozu priredimo feštu od daganja. Program će se odvijati na novom trgu Pod lipama gdje će kuhari kroz kuharski lonac pričati priču od daganja kroz spoj modernih i tradicionalnih jela. Planirali smo pripremati buzaru od daganja, rižot, pohati dagnje po starinski, pripremati dagnja sa domaćim lazanjama, fužima, njocima, šufigane dagnje, dagnje s dodacima, firško izvrtane dagnje, paprikaš od daganja (dagnje s krumpirima) itd.

Nadamo se da će zalutali biser, kakvi su se običavali pronalaziti u novskim dagnjama, krasiti prst neke buduće mladenke koja će svoj bračni život činom vjenčanja započeti u Novigradu te tako nastaviti tradiciju inozemnih parova koji su od 2012. godine počeli sklapati svoje brakove u Novigradu.

Cilj projekta:

- Cilj nam je tradicionalnim pripremanjem dagnji ukazati na potencijale i raznolikosti novske i dalmatinske kuhinje, te na taj način obogatiti i podignuti gastronomsku turističku ponudu.

Nositelj projekta:

- Turistička zajednica općine Novigrad
- Općina Novigrad
- KUD-ovi općine Novigrad
- Ostali subjekti koji su usko povezani s turističkom djelatnosti

Troškovi provedbe programa:

Troškovi nabavke dagnji	3.000,00 kn
Promidžbeni materijali; plakati, flyer.....	1.000,00 kn
Troškovi glazbenih izvođača	2.000,00 kn
Troškovi nabave sastojaka za pripremu Tradicionalnih jela.....	2.000,00 kn
UKUPNI TROŠKOVI	8.000,00 kn

Sredstva namjeravamo pribaviti u sljedećem omjeru:

Vlastita sredstva.....	500,00 kn
Zadarska županija	2.000,00 kn
Općina Novigrad	5.500,00 kn
UKUPNI TROŠKOVI	8.000,00 kn

Rokovi izvedbe:

- U sklopu Novigradskog kulturnog ljeta 2013.

Budžet projekta:

- 8.000,00 kn
- Turistička zajednica općine Novigrad za iduću sezonu priprema Manifestaciju „**Novigradske ljetne Jazz večeri 2013**“
- Novigrad je slikovit gradić smješten na obali Novigradskog mora, bogate kulturno-povijesne raznolikosti, običaja i tradicijske baštine. Dalmatinska arhitektura, živopisne uličice, pijace, parkovi, tvrđava, crkve i trgovi, rezultat su marljivog rada generacija Novigradana čiji mlađi naraštaji ovom mjestu žele udahnuti drugačiji dah i svojoj kulturnoj baštini odijenuti, novo i drugačije ruho organiziranjem Jazz večeri u Novigradu koje su se kroz protekle dvije godine pokazale izvrsnim izborom i dobrom posjećenošću to i potvrdile. Atraktivan program u trajanju od tri dana okupio bi u Novigradu neke od ponajboljih kako hrvatskih tako i inozemnih glazbenika, te svojim gostima, mještanima i drugim zainteresiranim posjetiteljima osigurao pravu glazbenu poslasticu. Želja nam je i dalje kroz Jazz večeri predstavljati i dalje javnosti vrhunske glazbenike kao što su Jazziana Croatica, Matia Dedić trio, Arsen Dedić, Massimo Savić, Howard Curtisa, Kristijan Beluhan, Joe Kaplowitz, Požega Big Band, Dine Rizvić, Tamara Obrovac, Davor Križić Experiment i dr. Tijekom ljetnih mjeseci 2013. godine namjeravamo održati 3 Jazz večeri u Novigradu (tijekom 2011. i 2012. godine održane su 2 večeri), s ciljem poboljšanja ponude kulturnog turizma i glazbene scene tijekom turističke sezone u Novigradu.

Cilj projekta:

- Cilj nam je približiti Jazz umjetnost javnosti kako stranim, tako i domaćim posjetiteljima te promovirati Jazz scenu domaćim i stranim renomiranim Jazz imenima u Novigradu kao međunarodno prepoznatljiv glazbeni stil. Na taj ćemo način stvoriti kulturno- turistički proizvod, kojeg će posjetitelji Novigrada imati prigodu ponijeti sa sobom kao vrijednu uspomenu.

Nositelj projekta:

- Turistička zajednica općine Novigrad
- Općina Novigrad

- Ministarstvo kulture RH
- Sponzori

Troškovi provedbe programa:

Troškovi izvođača (honorar, putni troškovi, smještaj i hrana).....	19.638,00kn
Troškovi postavljanja pozornice, ozvučenje, rasvjeta.....	8.000,00 kn
Troškovi tiskanog materijala.....	2.000,00 kn
<u>UKUPNI TROŠKOVI</u>	<u>29.638,00 kn</u>

Sredstva namjeravamo pribaviti u sljedećem omjeru:

Vlastita sredstva.....	2.638,00 kn
Ministarstvo kulture RH.....	15.000,00 kn
Zadarska županija.....	5.000,00 kn
Općina Novigrad.....	7.000,00 kn
<u>UKUPNI TROŠKOVI</u>	<u>29.638,00 kn</u>

Rokovi izvedbe:

- U sklopu Novigradskog kulturnog ljeta 2013. godina

Budžet projekta:

- 29.637,00

2.3.Ostale manifestacije.....18.000,00 kuna

Turistička zajednica općine Novigrad potiče razne manifestacije izvan turističke sezone.

Turistička zajednica općine Novigrad u suradnji sa Udrugom žena Sv. Katarina, Kud Fortica, Zavičajnim Muzejom Novigrad i Knjižnicom i čitaonicom Novigrad, organizira Dječiji Božićni sajam, Božićni koncert i Male maškare.

- Turistička zajednica općine Novigrad u suradnji sa Knjižnicom i čitaonicom Novigrad, OŠ Novigrad, OŠ Braće Radić Pridraga i Područnom školom Paljuv organizira Manifestaciju **„Male maškare 2013“**.

Tradicionalno, već petu godinu za redom TZ Novigrad u suradnji s Knjižnicom i čitaonicom Novigrad, OŠ Novigrad, OŠ Braće Radić Pridraga i Područnom školom Paljuv organizira manifestaciju „Malih maškara“ tijekom veljače.

Nizom animacijskih aktivnosti; kreativnih, likovnih, dramskih, literarnih i glazbenih radionica za djecu predškolskog i osnovnoškolskog uzrasta u Knjižnici i čitaonici Novigrad djecu se potiče da se kreativno, likovno, glazbeno, literarno i dramski izražavaju na temu maškara.

Radionice se održavaju zahvaljujući aktivnosti velikog broja volontera, uglavnom roditelja djeca sudionika, te članica KUD-a „Fortica“ i Udruge žena SV. „Katarina“ koje pripremaju fritule, dijele krafne i tople napitke djeci sudionicima programa.

Program je osmišljen tako da voditelji radionica pripremaju djecu da samostalno osmisle i izvedu program kojeg prikazuju na pozornici na dan kad se manifestacija odvija. Povorka malih maškara kreće od općinske zgrade s Trga kralja Tomislava, kroz Novigrad do Apart hotela „Castrum Novum“ koji podupire program i čiji djelatnici dijele djeci slatkiše i tople napitke, nakon pauze u hotelu, djeca se ponovno vraćaju kroz Novigrad do Trga gdje imamo glazbeni program s DJ-om, igru i zabavu s animatorima iz udruge „Šareni svijet“. Djeca na pozornici izvode uvježbane tekstove, glazbene i recitatorske točke, dodjeljuju se nagrade najboljim maskama, u ugodom ozračju igre, zabave i druženja na radost i zadovoljstvo malih sudionika programa.

Cilj projekta:

- Osnovni cilj nam je očuvanje maškarnе tradicije.

Rokovi izvedbe:

- Veljača 2013. godina

Nositeli projekta:

- Turistička zajednica općine Novigrad
- Općine Novigrad
- Knjižnica i čitaonica općine Novigrad
- Dječije Igraonice u Novigradu i Pidrasi

Troškovi provedbe programa:

Materijali za kreativne radionice.....	2.000,00 kn
Krafne, kolači, topli napitci.....	2.000,00 kn
Udruga šareni svijet- klaun.....	2.000,00 kn
<u>UKUPNI TROŠKOVI</u>	<u>6.000,00 kn</u>

Sredstva namjeravamo pribaviti u sljedećem omjeru:

Vlastita sredstva.....	500,00 kn
Zadarska županija.....	1.000,00 kn
Općina Novigrad.....	4.500,00 kn
<u>UKUPNI TROŠKOVI</u>	<u>6.000,00 kn</u>

Rokovi izvedbe:

- Veljača 2013. godina

Budžet projekta:

- 1.000,00 kuna

- Turistička zajednica općine Novigrad za iduću sezonu u suradnji sa Općinom Novigrad, Knjižnicom i čitaonicom Novigrad, OŠ Novigrad, OŠ Braće Radić Pidruga i Područnom školom Paljuv priprema Manifestaciju „**Dječiji Božićni sajam**“ i „**Božićni koncert**“

Cilj projekta:

- Osnovni cilj nam je očuvanje i njegovanje tradicionalne kulturne baštine.

Nositelj projekta:

- Turistička zajednica općine Novigrad
- Općina Novigrad
- Knjižnica i čitaonica općine Novigrad
- Kud „Fortica“ i Udruga žena sv. Katarina Novigrad
- Kud „Luzarica“ Pridraga

Troškovi provedbe programa:

Materijali za kreativne radionice.....	3.000,00 kn
Ostali troškovi.....	9.000,00 kn
<u>UKUPNI TROŠKOVI</u>	<u>12.000,00 kn</u>

Sredstva namjeravamo pribaviti u sljedećem omjeru

Vlastita sredstva.....	500,00 kn
Općina Novigrad.....	11.500,00 kn
<u>UKUPNI TROŠKOVI</u>	<u>12.000,00 kn</u>

Rokovi izvedbe:

- Prosinac 2013. godina

Budžet projekta:

- 1.000,00 kuna

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI.....14.000,00 kuna

1. Online komunikacije.....6.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje.....5.000,00 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.....1.000,00 kn

2. Offline komunikacije.....8.000,00 kn

2.1. Opće oglašavanje.....2.705,97 kn

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali.....3.294,03 kn

U okviru ove stavke obavljaju se poslovi pripreme (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje podataka), brošura Novigrada i Brošure Turistički vodić kroz Novigrad, ostalih turističkih informacija, letaka i ostalih tiskanih materijala.

1.2. Info tabele.....1.000,00 kn

Turistička zajednica općine Novigrad planira napraviti Poučnu stazu „Maslenici“, koja će voditi do imanja Dr. Vlatkovića koji ima OPG, s mogućnošću berbe maslina, degustacija maslinovog ulja i vina u obnovljenoj kušaoni dr. Vlatkovića na rivi. Duž staze bit će postavljeni ispisanе drvene info table s ispisanim riječima: „Hvala“, „Molim“, „Izvoli“, „Oprosti“, „Dobar dan“, „Doviđenja“ te će ih posjetitelji naučiti neopterećeno šetajući prirodom.

Smeđa signalizacija.....1.000,00 kn

Cilj projekta:

- Područje naše Turističke zajednice bilo je predstavljeno putem općeg prospekta Novigrada – koji se tiskao prošle godine, i koji se distribuirao putem distribucije Hrvatske Turističke Zajednice, Turističke Zajednice Zadarske Županije i turističkih agencija i Turističkih zajednica s kojima Turistička zajednica općine Novigrad ima suradnju, gdje se već vidu značajniji rezultati. U ovoj godini Turistička zajednica se predstavlja putem mobilnog vodića Hrvatske preuzetog preko pola milijona mobitela, kojeg reklamira Nokia, Apple i Raynair. U zadnjih godinu dana aplikacija na kojoj se TZO Novigrad oglašava, preuzelo je preko 80.000,00 korisnika. Firma Mobi explorer je

postavila Novigrad na TRIPADVISOR što pridonosi velikoj promociji samog mjesta, te se nadamo da će i slijedeće godine korisnici koristiti aplikaciju na kojoj se oglašava TZO Novigrad.

- Za slijedeću godinu, predviđa se napraviti mapa koja će usmjeravati turiste prema kulturno povijesnim znamenitostima, te ustanovama za pružanje turističkih i drugih korisnih informacija. Mapa će biti postavljena na smeđu turističku signalizaciju na obnovljenom trgu „Pod Lipan“.

Nositelj projekta:

- Turistička zajednica općine Novigrad
- Općina Novigrad
- Hrvatska turistička zajednica

Troškovi provedbe programa:

Internet oglašavanje.....	5.000,00 kn
Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.....	1.000,00 kn
Opće oglašavanje- sufinanciranje Rayanair.....	2.705,97 kn
Brošure i ostali tiskani materijali.....	3.294,03 kn
Info tabele.....	1.000,00 kn
Smeđa signalizacija.....	1.000,00 kn
<u>UKUPNI TROŠKOVI</u>	<u>14.000,00 kn</u>

Sredstva namjeravamo pribaviti u sljedećem omjeru

Vlastita sredstva.....	3.000,00 kn
Općina Novigrad.....	3.000,00 kn
Hrvatska turistička zajednica.....	8.000,00 kn
<u>UKUPNI TROŠKOVI</u>	<u>14.000,00 kn</u>

Rokovi izvedbe:

- Tijekom 2013. godine

Budžet projekta:

- 1.000,00 kuna

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....1.000,00 kuna

1. Posebne prezentacije

Planirana sredstva su u iznosu od 1.000,00 kuna, a namjeravaju se utrošiti prilikom dolaska novinara, predstavnika raznih vodiča, radi prezentacije. (hrana i piće)

Nositelj projekta:

- Turistička zajednica općine Novigrad

Sredstva namjeravamo pribaviti u sljedećem omjeru:

Vlastita sredstva.....1.000,00 kn

UKUPNI TROŠKOVI1.000,00 kn

Rokovi izvedbe:

- Tijekom cijele godine

Budžet projekta:

- 1.000,00 kuna

V. INTERNI MARKETING.....1.000,00 kuna

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Turistička zajednica svaku godinu nakon sezone i prije početka sezone saziva sastanak edukativnog karaktera koji uključuje privatne iznajmljivače i sve ostale subjekte koji su neposredno povezani sa turističkom djelatnosti.

Cilj projekta:

- Upoznavanje članova turističke zajednice sa aktivnostima koji će Turistička zajednica općine Novigrad poduzimati tijekom turističke sezone
- Edukacija
- Upoznavanje Turističke zajednice sa problemima na terenu, te mogućnost njihovog otklanjanja

Nositelj projekta:

- Turistička zajednica općine Novigrad

Troškovi provedbe programa:

Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora).....500,00 kn
Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet.....500,00 kn
UKUPNI TROŠKOVI1.000,00 kn

Sredstva namjeravamo pribaviti u sljedećem omjeru

TZO Novigrad.....1.000,00 kn
UKUPNI TROŠKOVI1.000,00 kn

Rokovi izvedbe:

- Tijekom cijele godine

Budžet projekta:

- 1.000,00 kuna

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....4.500,00 kuna

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Turistička zajednica općine Novigrad tijekom 2013. godine planira fondus banke proširivati i obnavljati za potrebe tiska brošura i ostalih promotivnih materijala.

3. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Ciljevi projekta:

- Proširivanje fondusa banke fotografije
- Mogućnost izrade novih promidžbenih materijala

Nositelj projekta:

- Turistička zajednica općine Novigrad
- Općina Novigrad

Troškovi provedbe programa:

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	1.500,00 kn
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	2.000,00 kn
3. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.).....	1.000,00 kn
UKUPNI TROŠKOVI	4.500,00 kn

Sredstva namjeravamo pribaviti u sljedećem omjeru:

- Turistička zajednica općine Novigrad.....1.500,00 kn
- Općina Novigrad.....3.000,00 kn

Rokovi izvedbe:

- Tijekom cijele godine

Budžet projekta:

- 4.500,00 kn

VII. OSTALO (Planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)

Materijalna sredstva za ovu stavku nisu predviđena, ali TZO Novigrad intezivno sudjeluje na radu strategije razvoja turizma zadarske županije, sudjeluje na rznim radionicama u organizaciji Razvojne agencije zadarske županije, te doprinosi svojim sudjelovanjem na radionicama, te ustupa razne podatke koji su bitni u samoj izradi i provedbi.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%).....39.000,00 kuna

Transfer 30% dijela boravišne pristojbe u 2013.g.....39.000,00 kn

