

obrazac 1 ZAHTJEV za POTPORU 2022.

NAZIV PROGRAMA			
JAVNI POZIV		POTPORE DMK	
OSNOVNI PODACI O PROJEKTU			
DATUM REALIZACIJE PROJEKTA			
CILJ PROJEKTA (150 znakova s razmacima)			
Web stranica isključivo dogaćanja/ programa			
DESTINACIJA			
Kratak opis programa (500 znakova s razmacima)			
Kratak opis aktivnosti za koje se traži potpora (500 znakova s razmacima)			
OSNOVNI PODACI O ORGANIZATORU			
Organizator			
Adresa/sjedište			
E-mail			
Web			
OIB			
Registrirana pri		Reg.br.	
Odgovorna osoba	Ime i prezime	funkcija	
Kontakt-osoba	Ime i prezime	funkcija	
	e-mail	broj telefona	
Partneri			
BUDŽET I TRAŽENA SREDSTVA POTPORE U KN			
Ukupna vrijednost planiranih aktivnosti u 2022. u kn za koje se traži potpora			
Iznos tražene potpore u kn			
Udio tražene potpore u ukupnoj vrijednosti planiranih aktivnosti u %			
Mjesto i datum:		Pečat i potpis odgovorne osobe korisnika:	

OBRAZAC 2

IZJAVA KORISNIKA O SVIM DOBIVENIM POTPORAMA MALE VRIJEDNOSTI

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____, kao osoba ovlaštena za zastupanje podnositelja zahtjeva _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ izjavljujem da je _____ (tvrtka) zajedno sa svim povezanim društvima u tekućoj i prethodne dvije fiskalne godine dobio sljedeće potpore male vrijednosti (državna, regionalna, lokalna razina).

Redni broj	DAVATELJ POTPORE	2019.	2020.	2021.
		NETO U KUNAMA	NETO U KUNAMA	NETO U KUNAMA
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				

(pečat i potpis osobe ovlaštene za zastupanje podnositelja zahtjeva)

OBRAZAC 3 - DMK

PODACI O SLOŽENOM TURISTIČKOM PROIZVODU/LINIJI PROIZVODA POSEBNIH INTERESA (obrazac se popunjava zasebno za svaku kandidiranu liniju turističkih proizvoda, tj. turistički proizvod)			
1.	Točan naziv proizvoda		
	Proizvod spada u skupinu (označi)	AKTIVNOSTI I AVANTURE	
		NAUTIČKI turizam (ture po otocima, jedrenje, ronjenje i sl.)	
		GASTRO I ENO	
		KULTURA	
		POSEBNI INTERESI (seoski turizam; promatranje ptica, i dr.)	
3.	Godina izlaska na tržište		
4.	Opis ciljane skupine – tržišne niše		
5.	Opisa sadržaja – aktivnosti obuhvaćenih programom		
6.	Područje izvođenja proizvoda		
7.	Trajanje (broj dana i noćenja)		
8.	Vrsta prijevoza		
9.	Razdoblje izvođenja proizvoda/polasci (zaokruži)	1.	Tijekom cijele godine
		2.	U određenom razdoblju (navesti razdoblje)
		3.	Povremeno/na upit
10.	Minimalan broj osoba		

Podaci o postojećim programima složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koje DMK već ima u svojoj ponudi	
Naziv najmanje tri (3) vlastita složena turistička proizvoda za tržište posebnih interesa koje korisnik ima u svojoj ponudi te web stranicu na kojoj su objavljeni ili priložiti odgovarajući promidžbeni materijal. Obavezno navesti one programe koji se kandidiraju ako su objavljeni.	